

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa Strategi Pemenangan HEBAT (Hendriyanto Sitorus/HYS Dan Samsul Tanjung/ST) Pada Pemilihan Kepala Daerah 2020 Masa Covid-19 di Kabupaten Labuhanbatu Utara terlaksana dengan baik. Ini dibuktikan dengan HEBAT yang berhasil menerapkan strategi politik berupa popularitas pada kandidat telah jauh-jauh hari dibangun sebelum mencalonkan di PILKADA seperti bapak Hendriyanto Sitorus dikenal sebagai anggota DPRD Kabupaten Labuhanbatu Utara, lalu bapak H. Samsul Tanjung dikenal menjadi camat di kecamatan NA IX-X, Kualuh Selatan dan Kualuh Hulu. Kedua, pandangan atau citra masyarakat mengakui kedua kandidat sebagai orang yang dermawan. Sementara itu, kepercayaan datang dari dukungan Partai Politik yang mendukung kandidat untuk maju ke PILKADA. Hal tersebut melahirkan konsolidasi menjadi kekuatan pendukung HEBAT dari dukungan Partai Politik Gabungan yaitu Partai Hanura, Partai PAN, Partai PPP, dan Partai PBB, serta disokong Tim Pemenangan dan simpatisan masyarakat.
2. Tidak hanya berhenti sampai disitu, politik pemasaran atau *marketing* politik sangat berpengaruh besar. Pasangan HEBAT menggunakan teori 4P yakni Produk (*Product*), Promosi (*Promotion*), Harga (*Price*), dan Penempatan (*Place*) dalam melancarkan siasat politik sebagai langkah memenangkan pemilihan elektoral. Pertama, adanya produk politik berupa

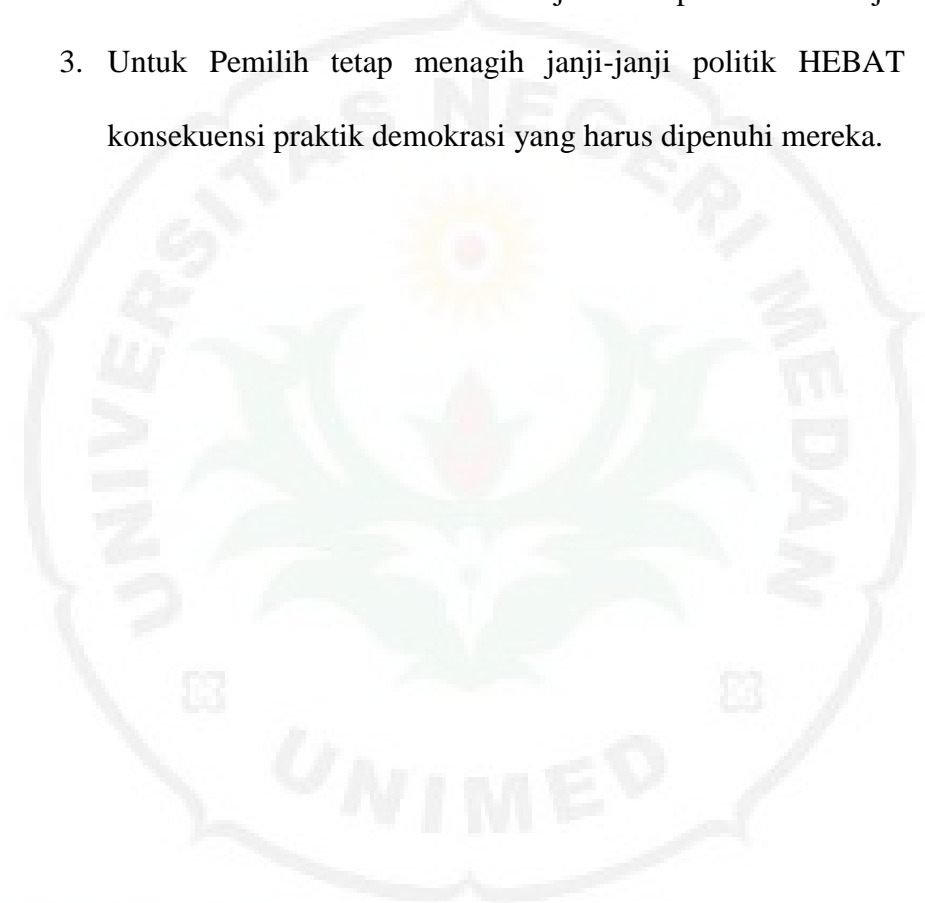
kandidat yakni Hendriyanto Sitorus sebagai calon Bupati dan Samsul Tanjung sebagai calon Wakil Bupati. Kedua, promosi atau kampanye digulirkan meskipun dalam suasana pandemi Covid-19 dengan melakukan kunjungan-kunjungan ke masyarakat. Ketiga, harga atau biaya politik yang dihabiskan mencapai 5M tetapi secara signifikan penulis tidak dapat mengetahui karena kurangnya bukti. Dan terakhir, tempat atau penempatan secara politik mengarah kepada distribusi kandidat kepada masyarakat melalui kunjungan ke masyarakat di Desa/Kelurahan terdiri dari 82 Desa dan 8 Kelurahan tanpa ada yang tersisa. Penempatan kandidat merupakan suatu kegiatan menyalurkan atau distribusi agenda politik ke pemilih.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dilakukan pada Tim Pemenangan, Partai Politik Gabungan, dan Simpatisan Masyarakat yang mendukung HEBAT di PILKADA Labuhnbatu Utara 2020, maka peneliti memberikan saran agar kedepannya HEBAT melaksanakan politik yang lebih sesuai dalam hal ini meningkatkan kembali strategi politik maupun marketing politik, seperti dilakukan yaitu:

1. Kepada pasangan Hendriyanto Sitorus-Samsul Tanjung (HEBAT) tetap mengupayakan langkah-langkah strategi politik dan marketing politik dipertahankan dan lebih ditingkatkan kedepannya jika periode berikutnya kembali ke panggung pemilihan elektoral.

2. Kepada Partai Politik Koalisi atau Gabungan, Tim Pemenangan, dan Simpatisan Masyarakat harus tetap konsisten dalam mendukung HEBAT sebelum dan sesudah menjabat sampai habis masa jabatan.
3. Untuk Pemilih tetap menagih janji-janji politik HEBAT sebagai konsekuensi praktik demokrasi yang harus dipenuhi mereka.



THE
Character Building
UNIVERSITY