

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1 Strategi Politik	11
2.1.2 <i>Marketing</i> Politik	15
2.1.3 Pemilihan Umum Kepala Daerah	28
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	30
2.3 Kerangka Berpikir	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian.....	36
3.1.1 Jenis Penelitian.....	36

3.1.2	Metode Penelitian	36
3.1.3	Lokasi Penelitian.....	37
3.2	Subjek Penelitian.....	37
3.3	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	38
3.3.1	Variabel Penelitian	38
3.3.2	Defenisi Operasional	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1	Jenis Data	39
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.3	Instrumen Pengumpulan Data	46
3.5	Teknik Analisis Data.	46
3.5.1	Reduksi Data	47
3.5.2	Penyajian Data	47
3.5.3	Penarikan Kesimpulan	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Hasil Penelitian	48
4.1.1	Deskripsi Lokasi Penelitian	48
4.1.1.1	Daftar Pemilih dalam Pilkada Tahun 2020 Labuhanbatu Utara	50
4.1.1.2	Struktur Kepengurusan Tim Relawan HEBAT	51
4.1.1.3	Daftar Nama Subjek Penelitian	53
4.1.2	Deskripsi Hasil Penelitian	54
4.1.2.1	Reduksi Data (<i>Reduction Data</i>)	55

4.1.2.2 Penyajian Data (<i>Display Data</i>)	83
4.1.2.3 Penarikan Kesimpulan (<i>Verification Data</i>).....	86
4.2 Pembahasan.....	91
BAB V PENUTUP	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
Lampiran-Lampiran	

