

ABSTRAK

Aldian Wijaya (3182111002). Strategi Pemenangan HEBAT (Hendriyanto Sitorus/HYS Dan Samsul Tanjung/ST) Pada Pemilihan Kepala Daerah 2020 Masa Covid-19 di Kabupaten Labuhanbatu Utara

Pemilihan elektoral untuk kepala daerah menarik perhatian penulis sehingga diangkat menjadi sebuah penelitian yaitu pemilihan kepala daerah (Pemilukada) Kabupaten Labuhanbatu Utara 2020. Pada wilayah Kabupaten kita ketahui terdapat kepala daerah dipimpin seorang Bupati dan Wakil Bupati, dengan melalui proses pemilihan elektoral dipilih rakyat secara langsung. Pada penelitian ini mengkaji alasan kemenangan pasangan Hendriyanto Sitorus dan Samsul Tanjung atau disingkat 'HEBAT' dalam Pemilihan Kepala Daerah di Kabupaten Labuhanbatu Utara tahun 2020 melalui Strategi dan *Marketing* Politik yang digunakan pada pasangan tersebut. Subjek penelitian penelitian ini terbagi menjadi tiga kategori, yaitu: 1) Tim Pemenangan (Tim Relawan HEBAT), Partai Politik Gabungan atau Koalisi, dan Simpatisan Masyarakat yang berjumlah ada 6 orang informan. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan Kualitatif dengan metode deskriptif analisis. Pengambilan subjek dalam penelitian ini adalah dengan teknik *purposive sampling* dan teknik *snowball sampling*. Ada pun subjek Penelitian atau informan yang akan dipilih telah ditentukan adalah Tim Pemenangan, Partai Hanura, Partai PAN, dan simpatisan masyarakat. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder yang diperoleh melalui metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dari hasil penelitian, penulis menemukan kandidat HEBAT memenangkan PILKADA disebabkan mereka terampil dalam penggunaan strategi politik dan *marketing* politik. Dan juga tidak terlepas dukungan elemen-elemen dari Tim Pemenangan, Partai Politik, dan simpatisan masyarakat yang ikut andil mengakomodir perolehan suara di kalangan masyarakat.

Kata Kunci: Pemilihan Kepala Daerah, Strategi Politik, dan Marketing Politik

