

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Teoritis	6
2.1.1 Higher Order Thinking Skills (HOTS)	6
2.1.2 Pembelajaran Sejarah	14
2.2 Kerangka Perpikir.....	17
2.3 Kajian Penelitian Yang Relevan.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Metode Penelitian.....	20
3.2 Lokasi dan Waktu penelitian	23
3.3 Variabel Penelitian	23
3.4 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	23
3.5 Instrument dan Teknik Pengumpulan Data	23
3.5.1 Lembar Validasi	23
3.5.2 Tes Hasil Belajar	27
3.6 Teknik Pengolahan Data	27
3.6.1 Analisis Data Kelayakan Soal HOTS	27
3.6.2 Analisis Tes Hasil Belajar	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Langkah-Langkah Pengembangan	33
4.1.1 Potensi dan Masalah.....	33
4.1.2 Pengumpulan Data	34
4.1.3 Desain Produk	34
4.1.4 Validasi Desain	36
4.1.5 Revisi Desain	46
4.1.6 Uji Coba Produk.....	55
4.1.7 Revisi Produk.....	57
4.1.8 Uji Coba Produk.....	59
4.1.9 Revisi Produk.....	59
4.2 Analisis Data Hasil	60
4.2.1 Validitas	60
4.2.2 Reliabilitas	61
4.2.3 Tingkat Kesukaran	62
4.2.4 Uji Daya Beda.....	63
4.3 Pembahasan	64
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	74

