

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1. Kesimpulan

Adanya home industri di desa bengkel telah memberikan dampak positif terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat dilihat dari tingkat pendapatan masyarakat yang meningkat setelah adanya home industri sehingga masyarakat bisa memenuhi indikator yang lain seperti membeli dan merenovasi rumah, sanggup meyekolahkan anak sampai tingkat perguruan tinggi.

Perkembangan pesat dari home industri ini terjadi antara tahun 2000-2016 dimana dalam kurung waktu tersebut sudah banyak kios yang dibangun sebagai tempat pemasaran dari dodol tersebut. Tidak hanya masyarakat sekitar namun usaha dodol ini juga sudah di kenal oleh orang-orang di luar daerah jelas hal ini karena desa bengkel sendiri telah menjadi tempat persinggahan bagi orang yang melakukan perjalanan keluar kota.

Keberadaan dodol ini telah menjadi ikon tersendiri bagi masyarakat bengkel bahkan kabupaten sedang bedagai. Dimana hal ini karena dodol ini sendiri sudah banyak dikenal oleh masyarakat di berbagai daerah. Baik pemilik usaha maupun pekerja sama-sama telah sejahtera dari menjalankan usaha dodol ini.

Pembangunan jalan bebas hambatan atau jalan tol dilakukan pada tahun 2017. Pembangunan jalan ini sendiri menghubungkan antara kota medan dengan kota tebing tinggi. Dengan adanya pembangunan ini telah berdampak besar bagi

usaha dodol tersebut, dimana semakin lama usaha dodol ini semakin sepi karena tidak adanya lagi pengunjung yang singgah. Sekarang banyak masyarakat baik pemilik home industri maupun pemilik kios mengeluh dan tutup. Tak adanya solusi yang didapatkan mengakibatkan beberapa dari mereka memilih untuk membuka usaha lain yang dapat digunakan untuk menghasikan kebutuhan sehari-hari bagi mereka.

1.2. Saran

Pada saat ini usaha pembuatan dodol telah mengalami penurunan baik dari segi pendapatan maupun produksi. Kurangnya pembeli telah menjadi sebuah masalah bagi para pemilik usaha home industri ini. Ada baiknya jika usaha ini dikembangkan sebelum benar-benar mati. Dalam hal ini jelas para pemilik usaha dapat menggunakan jejaring sosial untuk dapat mempromosikan usaha tersebut.

Kembali menjadikan usaha ini dikenal oleh masyarakat luas jelas harus menjadi prioritas utama. Dalam hal ini pengusaha harus berani keluar untuk memasarkan dodol tersebut. Baik secara online maupun menitipkan pada tempat-tempat belanja. Sehingga dodol ini dapat langsung dikenal oleh masyarakat. Perbaiki kemasan serta menciptakan beberapa varian jelas sangat berpengaruh agar usaha ini tetap dapat berjalan dan laris. Selain hal tersebut, perlu juga usaha ini dikenalkan pada generasi muda agar dimasa mendatang usaha ini dapat dikembangkan dan diolah dengan baik. Sehingga untuk generasi selanjutnya usaha ini tetap berlanjut dan berkembang sebagai pada tahun-tahun sebelumnya.