

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan rumusan, tujuan, hasil, dan pembahasan dalam penelitian pengembangan media pembelajaran video ajar mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan kelas XI AP SMK BM Panca Budi 2 Medan yang dikemukakan sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Produk media pembelajaran video ajar berbasis camtasia studio pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan dengan materi menerapkan media promosi pemasaran pada kelas XI AP SMK BM Panca Budi 2 Medan memenuhi syarat dan layak digunakan berdasarkan validasi ahli materi meliputi kelayakan isi, dan penyajian materi media pembelajaran video ajar mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan memperoleh rata-rata 82% pada kriteria sangat layak dan validasi ahli media dengan aspek kualitas dan layout media memperoleh rata-rata 90% pada kriteria sangat layak.
2. Penggunaan media pembelajaran video ajar berbasis camtasia studio pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan efektif meningkatkan hasil belajar siswa yang dibelajarkan menggunakan media pembelajaran video ajar mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan yang dikembangkan lebih tinggi dengan rata-rata 91,78 dari hasil belajar siswa yang dibelajarkan tanpa media pembelajaran video ajar mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan memiliki rata-rata 77,74.

5.2 Implikasi

Berdasarkan simpulan dan temuan pada penelitian pengembangan media pembelajaran video ajar mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan dengan materi menerapkan media promosi pemasaran yang telah teruji memiliki implikasi yang tinggi digunakan oleh guru dan siswa dalam proses pembelajaran. Adapun implikasi yang dimaksud adalah sebagai berikut :

1. Media pembelajaran video ajar mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan memberikan kemudahan dalam pelaksanaan proses pembelajaran bagi guru dan siswa, sehingga perlunya pengetahuan serta kreatifitas guru itu sendiri untuk membuat atau mengembangkan media pembelajaran yang menarik.
2. Perlunya pelatihan yang diberikan sekolah bagi guru untuk memperkaya dan menambah ilmu pengetahuan bahwa pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan bisa menggunakan media pembelajaran yang menarik bagi siswa itu sendiri sehingga dapat meningkatkan kualitas pembelajaran khususnya yang berkaitan dengan materi media promosi pemasaran.
3. Penerapan media pembelajaran video ajar mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan yang dikembangkan sangat membantu atau memudahkan siswa untuk memahami mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan pada materi media promosi pemasaran, sehingga dapat diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari. Maka perlu adanya penambahan kreatifitas untuk media pembelajaran yang ada, sehingga proses pembelajaran tidak monoton.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil temuan yang telah diuraikan pada simpulan dari implikasi hasil penelitian pengembangan media pembelajaran ini, berikut diajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Kepala sekolah seharusnya mendorong guru untuk kreatif dalam pembuatan media pembelajaran yang sangat dibutuhkan sebagai media dalam proses pembelajaran
2. Guru seharusnya lebih kreatif lagi dalam pembuatan media pembelajaran dan perlu mempelajari cara pembuatan media pembelajaran yang menarik, serta harus mengikuti perkembangan teknologi dalam proses pembelajaran agar tidak monoton dan membosankan.
3. Bagi siswa media pembelajaran yang telah dikembangkan tersebut telah terbukti dapat meningkatkan hasil belajar siswa dalam kegiatan pembelajaran sehingga pemanfaat dari media pembelajaran video ajar mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan tersebut sangat perlu ditunjang dengan dukungan fasilitas yang lebih memadai.
4. Bagi penelitian lain, agar dapat membuat media pembelajaran video ajar yang lebih menarik lagi karena dasarnya video ajar sangat membantu siswa dalam mengikuti proses pembelajaran.
5. Produk pengembangan dapat dikembangkan lagi lebih lanjut dengan materi-materi yang lebih luas atau materi yang belum pernah ada sesuai dengan karakteristik siswa dan mata pelajaran.