

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil dan pembahasan diatas, dapat ditarik kesimpulan yaitu berdasarkan hasil analisis SWOT, posisi pengembangan objek wisata *Geosite* Sipinsur berada pada Kuadran I (S-O) atau posisi Strategi Pertumbuhan yaitu strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang sebesar-besarnya agar dapat meningkatkan pertumbuhan objek wisata. Beberapa kebijakan dan strategi yang perlu dilakukan dengan menerapkan Strategi SO untuk mengembangkan objek wisata antara lain sebagai berikut :

1. Membuat atraksi dan event budaya yang menarik di objek wisata. Di objek wisata *Geosite* Sipinsur dapat dibuat *flying fox*, rumah pohon, pertunjukan budaya setempat, ataupun paket permainan olahraga yang dapat menarik wisatawan untuk datang berkunjung.
2. Pengelola wisata bekerja sama dengan masyarakat dan pemerintah daerah untuk menyediakan transportasi umum ke lokasi wisata.
3. Membangun kerja sama yang baik antara pengelola wisata dengan masyarakat untuk menjaga keaslian objek wisata.
4. Menambah spot-spot foto yang menarik di lokasi wisata yang cocok dengan selera kaum milenial.

Selain strategi SO, terdapat beberapa strategi yang dapat digunakan untuk mengembangkan objek wisata yaitu strategi WO, ST, dan WT yaitu sebagai berikut :

1. Strategi WO

Strategi atau kebijakannya : melakukan penambahan fasilitas, melakukan kegiatan promosi yang menarik, masyarakat mengembangkan produk lokal, dan melakukan pengawasan dan pemeliharaan terhadap fasilitas.

2. Strategi ST

Strategi atau kebijakannya : meningkatkan potensi dan keunikan objek wisata dan membuat rencana pengembangan terstruktur dan berkelanjutan.

3. Strategi WT

Strategi atau kebijakannya : memberikan pelatihan Bahasa Inggris yang praktis kepada masyarakat, menjalin kerja sama dengan investor, dan melakukan pengembangan wisata melalui pembangunan ramah lingkungan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk mempertahankan kunjungan wisatawan, pengelola wisata perlu membuat atraksi dan event kebudayaan di lokasi wisata sehingga banyak kegiatan menarik yang dapat dilakukan oleh pengunjung ketika berkunjung.
2. Merenovasi, menambah, dan meningkatkan sarana dan prasarana di lokasi wisata untuk menarik minat wisatawan agar berkunjung ke lokasi wisata.
3. Agar objek wisata ini semakin berkembang, diperlukan kerjasama yang baik antara pengelola wisata, masyarakat, dan pemerintah daerah dalam mengelola objek wisata tersebut.