

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

- Atmojo, Wahyu Tri. (2011). Barong dan Garuda dari Sakral ke Profan. Yogyakarta. Kanisius Yogyakarta.
- Ambrose, Gavin dan Paul Harris. (2010). *Design Thinking*. Singapura. AVA Book Production.
- Depdiknas. 2008. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta : Pusat Bahasa Depdiknas.
- Dabner, David dan Sandra Stewart. (2014). *Graphic Design School*. Canada. Hoboken, New Jersey.
- Gall, Meredith D., Joyce P. Gall dan Walter R. Borg. (2003). Education Research. United States Of America. *Pearson Education*.
- Irawan, Bambang dan Priscilla Tamara. (2013). Dasar-dasar Desain. Jakarta. Griya Kreasi.
- Klimchuck, Marianne Rosner Klimchuck dan Sandra A. Krasovec. (2012). Packaging Design (Successful Concept to Shelf). Canada. *Hoboken, New Jersey*.
- Kusrianto, Adi. (2007). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta. C.V *Andi Offset*.
- Klimchuk, Edwards dan Wallace Werner. (2011). United State Of America. *Quayside Publishing Group*.
- Kartono, Gamal (2015). Tipografi. Medan. Unimed Press.
- Muri, Yusuf. (2014). Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan. Jakarta. Prenadamedia Group.
- Meinel, Christoph dan larry Leifer. (2019). *Design Thinking Research*. Switzerland. *Springer Nature*.
- Qodriyatun, Sri Nurhayati, DKK. (2018). Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Melalui Ekowisata. Malang. Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI.
- Riani, Asri Laksmi dan Nidyah Widyamurti. (2018). Panduan Pendirian Usaha Desain Kemasan. Jakarta. Badan Ekonomi Kreatif.
- Roesfitawati. (2017). Desain Kemasan Produk Makanan Olahan. Jakarta. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.

- Richey, Rita C. dan James D. Klein. (2007). *Design and Development Research*. New York. Routledge.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. *Literasi Media Publishing*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif. Pendekatan, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan dan Hary Lubis. (2007). *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta. *C.V Andi Offset*.
- Suwena, I Ketut dan I Gusti Ngurah Widyatmaja. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar. Pustaka Larasan.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. (2016). *Pemasaran Pariwisata*. Denpasar. Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan.
- Wheeler, Alina. (2009). *Design Brand Identity*. Canada. New Jersey.
- Widya, Leonardo Adi Dharma dan Andreas James Darmawan. (2016). *Pengantar Desain Grafis*. Jakarta. Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan.
- Witari, Ni Nyoman Sri dan I Gusti Nyoman Widnyana. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta. Graha Ilmu.

### Sumber Jurnal :

- Adityaji, Rizki. 2018. *Formulasi Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Dengan Menggunakan Metode Analisis Swot: Studi Kasus Kawasan Pecinan Kapasan Surabaya*. Surabaya : Fakultas Pariwisata Universitas Ciputra. Volume 03 No 1, Juni 2018: hal. 19-32. ISSN: 1410-7252.
- Ainin, Moh.. 2013. *Penelitian Pengembangan Dalam Pembelajaran Bahasa Arab*. Malang : Guru Besar Fakultas Sastra Universitas Negeri Malang. OKARA, Vol. II, Tahun 8,.
- Adhitya, Fajar. 2017. *Pengaruh Desain Kemasan (Packaging) Dan Harga Produk Sebagai Stimulus Impulsive Buying (Studi Kasus Pada Komunitas Muslim Kelurahan Jatisari yang Pernah berbelanja di Indomart Mijen)*. Semarang : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Walisongo. Volume 9 No 2 Edisi Juni 2017 ( ISSN: 2085-5656, e-ISSN :2232-826).
- Anindita, Marsha dan Menul Teguh Riyanti. 2016. *Tren Flat Design Dalam Desain Komunikasi Visual*. Jakarta : Mahasiswa dan Dosen Program Studi DKV, FSRD Universitas Trisakti. Dimensi DKV, Volume 1 Nomor 1.
- Apriyanti, Masayu Endang. 2018. *Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk Perusahaan*. Jakarta : Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Indraprasta PGRI. Volume 10, No. 1, April 2018. ISSN: 2502-5449.
- Christy, Priscilla dan J. Ellyawati. *Pengaruh Desain Kemasan (Packaging) Pada Impulsive Buying*. Yogyakarta : Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta Jalan Babarsari No. 43 – 44, Yogyakarta.
- Dhameria, Vita, SAB. 2014. *Analisis Pengaruh Keunikan Desain Kemasan Produk, Kondusivitas Store Environment, Kualitas Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif (Studi Pada Pasaraya Sri Ratu Pemuda Semarang)*. Semarang : Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Volume XIII, No. 1, Mei 2014, halaman 1 – 44.
- Iswandi, Heri. 2018. *Peran dan Pengaruh Tampilan Desain pada Periklanan*. Palembang : Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri. Jurnal Seni Desain Dan Budaya Volume 3 No. 3. Issn Print : 2502-8626, Issn Online : 2549-4074.
- Junaedi, Ariesta Sekarlaranti Shellyana. 2013. *Persepsi Konsumen Terhadap Warna, Tipografi, Bentuk Grafis Dan Gambar Pada Kemasan Produk Dengan Pendekatan Multidimensional Scaling*. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 6. No. 1.

- Mufrenia, Alfin NF. 2016. *Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha)*. Tasikmalaya : Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi, Jl. Siliwangi No. 24. Volume 2 Nomor 2. ISSN 2477-2275.
- Syamsudin, DKK. 2015. *Desain Kemasan Makanan Kub Sukarasa Di Desa Wisata Organik Sukorejo Sragen*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta. Volume 19, Nomor 2, Desember 2015: 181-188.
- Sari, Ni Luh Desi In Diana. 2013. *Elemen Visual Kemasan Sebagai Strategi Komunikasi Produk*. Denpasar : Dosen Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain ISI Denpasar. Jurnal Komunikasi Profetik. Volume 6, No. 1.
- Sunarya, Po. Abas dan Lisa Anisah. 2018. *Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Informasi Pada Ditjen Aptika Kementerian Komunikasi Dan Informatika Jakarta*. Tangerang : Dosen Magister Teknik Informatika STMIK Raharja, Mahasiswa Jurusan Teknik Informatika STMIK Raharja Tangerang. Volume 4, No. 1. ISSN : 2461-1417.
- Utami, Endah. 2018. *Perancangan Desain Kemasan Produk Olahan Coklat "Cokadol" Dengan Metode Quality Function Deployment*. Yogyakarta : Program Studi Teknik Industri, Universitas Ahmad Dahlan. Volume 5 No 2 Agustus 2018. ISSN: 2355-2085.
- Wahyu A, M. Hafidz dan Eko Agus Basuki Oemar. 2016. *Perancangan Desain Grafis Promosi Intako Sidoarjo*. Surabaya : Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya. Jurnal Pendidikan Seni Rupa, Volume 04 Nomor 03 Tahun 2016, 502–508.
- Wijaya, Priscilia Yunita. 1999. *Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual*. Surabaya : Dosen Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra. Nirmana Volume 1, No. 1.
- Wijaya, Wirawan Surya dan Ronny H. Mustamu. 2013. *Analisis Pengembangan Produk Pada Perusahaan Tepung Terigu Di Surabaya*. Surabaya : Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra. AGORA Volume. 1, No. 1, 2013.