

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai desain ilustrasi *T-shirt* dari *Gunnery Artwear* berdasarkan aspek prinsip-prinsip desain dan karakteristik desain dapat disimpulkan bahwa:

1. Penerapan Prinsip-Prinsip Desain

Kemampuan menerapkan prinsip-prinsip desain pada ilustrasi *T-shirt* dari brand *Gunnery Artwear* dikategorikan baik dengan nilai rata-rata 88,9 yang meliputi kesatuan, keseimbangan, irama, pusat perhatian, proporsi dan karakteristik desain.

Pada prinsip kesatuan (*unity*), secara keseluruhan kualitas karya desain ilustrasi pada *T-shirt* dari brand *Gunnery artwear* dikategorikan baik dengan nilai rata-rata 88,5. Dapat dilihat dari semua karya desain ilustrasi cenderung baik dengan menyelaraskan semua elemen yang ada pada desain ilustrasi seperti garis, bidang, warna, tekstur, tipografi dan tema.

Kemudian prinsip keseimbangan (*balance*), secara keseluruhan kualitas karya desain ilustrasi pada *T-shirt* dari brand *Gunnery Artwear* dikategorikan baik dengan nilai rata-rata 88,6. Dapat dilihat secara keseluruhan prinsip keseimbangan yang digunakan dalam desain ilustrasi *Gunnery Artwear* dimana pada desain 1, 2, 4, 5, dan 7 memiliki keseimbangan *asimetrissed* sedangkan desain 3, 6, 8, 9, 10 memiliki keseimbangan yang *simetris*.

Selanjutnya prinsip irama (*rythme*) secara keseluruhan kualitas karya desain ilustrasi pada *T-shirt* dari brand *Gunnery Artwear* dikategorikan baik dengan nilai rata-rata 89,6. Dapat dilihat secara keseluruhan prinsip irama yang terdapat pada desain 1, 2, 4, 5, 6, 7, 9, 10 menggunakan irama yang *dinamis* sedangkan pada desain 3 dan 8 menggunakan irama yang *statis*. Penggunaan prinsip irama sangat membantu dalam membentuk pola desain ilustrasi dengan cara pengulangan bentuk.

Kemudian prinsip pusat perhatian (*point of interest*) secara keseluruhan kualitas karya desain ilustrasi pada *T-shirt* dari brand *Gunnery Artwear* dikategorikan baik dengan nilai rata-rata 89,6. Dapat dilihat secara keseluruhan prinsip pusat perhatian menampilkan kontras/penonjolan yang mencolok melalui elemen visual seperti garis, bidang, warna, tekstur dan tipografi.

Prinsip propori (skala) secara keseluruhan kualitas desain ilustrasi pada *T-shirt* dari brand *Gunnery Artwear* dikategorikan baik dengan nilai rata-rata yaitu 88,8. Dapat dilihat secara keseluruhan prinsip proporsi cenderung menarik dengan penempatan bentuk yang ideal dan harmonis.

2. Karakteristik Desain

karakteristik utama pada desain ilustrasi *T-shirt* dari brand *Gunnery Artwear* dikategorikan baik dengan nilai rata-rata yaitu 89,5. Karakteristik utama yang diproduksi oleh *Gunnery Artwear* cenderung berbentuk *drawing*, pemilihan warna yang sederhana (*monocrom*), dan juga mengangkat objek objek berupa unsur unsur kematian, kekejaman, dan pemberontakan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan maka peneliti menyampaikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi brand *Gunnery Artwear* agar mempertahankan karakteristik desain ilustrasi yang dimiliki baik berupa garis, bidang, warna, tekstur, tipografi dan tema yang diangkat.
2. Bagi desainer diharapkan bisa menjadikan referensi dalam mengetahui makna dari sebuah gambar yang dikerjakan
3. Bagi konsumen diharapkan untuk bisa mengetahui makna dan pesan yang terkandung pada gambar dikaos(*T-shirt*), sehingga dapat memaknai akan gaya busana yang berkembang.
4. Bagi mahasiswa UNIMED diharapkan bisa menjadi referensi pada pembelajaran desain serta bisa mengenal *Gunnery Artwear* sebagai sebuah brand yang berlokasi di perbaungan, kabupaten serdang berdagai.

Berdasarkan simpulan dari hasil penelitian, maka penulis memberikan beberapa pendapat dan saran sebagai berikut:

