

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan terhadap Manajemen Produksi Gitar Akustik Dedek Craft di Jalan Gatot Subroto Medan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Manajemen produksi gitar akustik Dedek Craft sudah menjalankan produksi yang cukup lama. Dedek Craft juga menawarkan beberapa jenis gitar akustik dengan spesifikasi dan harga tertentu menyesuaikan kebutuhan setiap konsumen. Hasil produksi gitar selalu di cek kembali sebelum di pasarkan. Proses pengecekan uji layak sebuah gitar dilakukan hanya 1 kali. Tidak pernah terjadi kerusakan dalam produksi karena produk yang dihasilkan selalu layak dan pengerjaannya yang sangat teliti. Selama berdirinya Dedek Craft, tidak pernah ada pelanggan yang komplain dari hasil produksi, karena pelanggan selalu merasa puas.
2. Organologi gitar akustik Dedek Craft mengaplikasikan penggunaan desain *bracing x scallop*, terinspirasi pada organologi dalam gitar *brand* Martin yang pertama kali mempopulerkannya. Selain itu penambahan 3 lubang pada setiap sisi *x bracing* yang menyilang dengan tujuan agar suara yang diresonansikan dapat diolah secara baik dan lebih jernih. Pemilihan material kayu yang digunakan dalam setiap jenis gitar akustik Dedek Craft juga dapat mempengaruhi kualitas suara yang dihasilkan serta memiliki ciri khas masing-

masing berdasarkan jenis-jenis gitar akustik yang ditawarkan oleh Dedek Craft.

3. Manajemen pemasaran gitar akustik Dedek Craft sebenarnya sudah baik dimana konsep tujuan pemasaran adalah kepuasan pelanggan. Rata-rata pelanggan Dedek Craft sangat menunjukkan rasa puas dan merasa tidak rugi walau harus membayar cukup mahal.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas dapat disarankan sebagai berikut :

1. Melalui penelitian ini, peneliti menyarankan kepada pembaca bahwa untuk mendapatkan gitar akustik yang berkualitas dapat memesan dan membelinya melalui Rumah Produksi Dedek Draft.
2. Peneliti menyarankan kepada pemilik rumah produksi Dedek Craft untuk mengadakan *workshop* serta untuk sering mempromosikan gitar akustik Dedek Craft, agar dapat banyak memikat calon konsumen lebih banyak.
3. Peneliti menyarankan kepada pemilik rumah produksi Dedek Craft untuk memperbanyak relasi dengan pihak kursus musik ataupun dengan toko-toko musik melalui promosi sebagai strategi pemasaran agar gitar akustik Dedek Craft lebih dikenal dan pemasaran dari produksi meningkat.
4. Kepada pecinta musik, alat musik khususnya gitar, gitar akustik Dedek Craft bisa direkomendasikan untuk digunakan.
5. Penelitian ini dapat dijadikan sumber literasi untuk penelitian tentang organologi gitar akustik, manajemen produksi, dan manajemen pemasaran.