

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR KETERANGAN BEBAS PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Teori	15
2.1.1 Teori Keagenan.....	15
2.1.2 Pengertian Auditing.....	16
2.1.3 Tujuan Audit.....	17
2.1.4 Standat Auditing.....	18
2.2 Kualitas Audit	19
2.2.1 Pengertian Kualitas Audit.....	19
2.2.2 Indikator Kualitas Audit	21

2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Audit.....	24
2.3.1 Profesionalisme	26
2.3.1.1 Pengertian Profesionalisme.....	26
2.3.1.2 Indikator Profesionalisme	27
2.3.1.3 Prinsip-prinsip Profesionalisme.....	29
2.3.2 Kecerdasan Emosional/Emotional Quotient (EQ).....	31
2.3.2.1 Pengertian Kecerdasan Emosional/Emotional Quotient (EQ).....	31
2.3.2.2 Indikator Emotional Quotient	34
2.3.3 Client Pressure.....	35
2.3.3.1 Pengertian Client Pressure	35
2.3.3.2 Indikator Client Pressure.....	38
2.4 Kerangka Berfikir	42
2.4.1 Pengaruh Profesionalisme Terhadap Kualitas Audit.....	42
2.4.2 Pengaruh Emotional Quotient Dengan Kualitas Audit	43
2.4.3 Pengaruh Client Pressure Dengan Kualitas Audit.....	44
2.4.4 Pengaruh Antara Profesionalisme, Emotional Quotient, Dan Client Plessure Terhadap Kualitas Audit.....	45
2.5 Hipotesis	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	48
3.2 Populasi dan Sampel	48
3.3 Defenisi Operasional Variabel.....	49
3.3.1 Variabel Dependen (Y) Kualitas Audit	49
3.3.2 Variabel Independen (X1) Profesionalisme	50
3.3.3 Variabel Independen (X2) Emotional Quotient (EQ).....	51
3.3.4 Variabel Independen (X3) Client Pressure.....	52
3.4 Jenis dan Sumber Data	54

3.4.1	Jenis Data.....	54
3.4.2	Sumber Data	55
3.4.3	Teknik Pengumpulan Data	55
3.4.3.1	Uji validitas	56
3.4.3.2	Uji Realibilitas	56
3.5	Pengujian Asumsi Klasik	56
3.5.1	Uji Normalitas	56
3.5.2	Uji Multikolinieritas	57
3.5.3	Uji Heterokedastisitas.....	57
3.6	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
3.7.	Pengujian Hipotesis	58
3.7.1	Uji Statistik t.....	58
3.7.2	Uji Statistik F.....	59
3.7.3	Uji Statistik R^2	59
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1	Hasil Penelitian	60
4.1.1	Deskripsi Data Umum	60
4.1.2	Deskripsi Data Responden.....	61
4.1.3	Hasil Uji Validitas	63
4.1.3.1.	Hasil Uji Validitas Profesionalisme	63
4.1.3.2.	Hasil Uji Validitas Emotional Quotient	64
4.1.3.3	Hasil Uji Validitas Client Pressure	64
4.1.3.4	Hasil Uji Validitas Kualitas Data.....	65
4.1.4	Hasil Uji Reliabilitas	65
4.1.4.1.	Hasil Uji Reliabilitas Profesionalisme	66
4.1.4.2.	Hasil Uji Reliabilitas Emotional Quotient	66
4.1.4.3	Hasil Uji Reliabilitas Client Pressure.....	66

4.1.4.4 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Data	67
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	67
4.1.5.1. Hasil Uji Normalitas	67
4.1.5.2. Hasil Uji Multikolinieritas	69
4.1.5.3 Hasil Uji Heterokedasitas.....	70
4.1.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	71
4.1.7 Hasil Pengujian Hipotesis.....	72
4.1.7.1. Hasil Uji t	72
4.1.7.2. Hasil Uji F	74
4.1.7.3 Hasil Uji R ²	74
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	75
4.2.1 Pengaruh Profesionalisme Terhadap Kualitas Audit.....	76
4.2.2 Pengaruh Emotional Quotient Terhadap Kualitas Audit.....	77
4.2.3 Pengaruh Client Pressure Terhadap Kualitas Audit	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	86