

## DAFTAR ISI

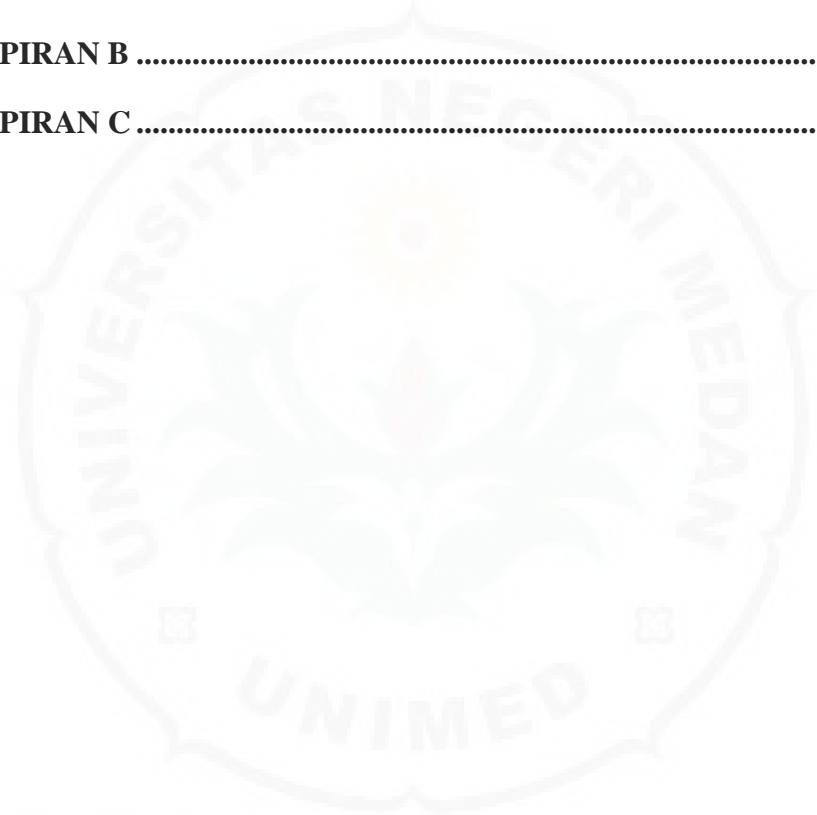
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	11
1.3. Pembatasan Masalah .....	13
1.4. Rumusan Masalah .....	13
1.5. Tujuan Penelitian.....	13
1.6. Manfaat Penelitian.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1. Kerangka Teoritis .....	16
2.1.1. Teori Agensi.....	16
2.1.2. Teori Akuntansi Positif .....	17
2.1.3. Transfer Pricing.....	19

2.1.3.1	Pengertian Transfer Pricing.....	19
2.1.3.2	Tujuan atau Motif Transfer Pricing.....	21
2.1.3.3	Metode Penentuan Transfer Pricing.....	23
2.1.3.4	Peraturan Penentuan Transfer Pricing.....	26
2.1.3.5	Ilustrasi Praktik Transfer Pricing.....	28
2.1.4.	Hubungan Istimewa.....	30
2.1.5.	Beban Pajak.....	31
2.1.6.	Mekanisme Bonus.....	32
2.1.7.	<i>Tunneling Incentive</i> .....	34
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	36
2.3.	Kerangka Berpikir.....	40
2.4.	Hipotesis.....	43
2.4.1.	Pengaruh Beban Pajak terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur di BEI.....	43
2.4.2.	Pengaruh Mekanisme Bonus terhadap <i>Transfer Pricing</i> pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI.....	46
2.4.3.	Pengaruh <i>Tunneling Incentive</i> terhadap <i>Transfer Pricing</i> pada Perusahaan Manufaktur di BEI.....	48
2.4.4.	Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus dan <i>Tunneling Incentive</i> terhadap <i>Transfer Pricing</i> pada Perusahaan Manufaktur di BEI.....	50
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>51</b>
3.1.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	51
3.2.	Populasi dan Sampel.....	51
3.2.1.	Populasi.....	51

3.2.2.	Sampel.....	51
3.3.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	52
3.3.1.	Variabel Penelitian .....	52
3.3.1.1.	Variabel Dependen .....	53
3.3.1.2.	Variabel Independen .....	53
3.3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	53
3.3.2.1.	Transfer Pricing .....	53
3.3.2.2.	Beban Pajak .....	54
3.3.2.3.	Mekanisme Bonus.....	54
3.3.2.4.	Tunneling Incentive .....	55
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	56
3.5.	Teknik Analisis Data .....	56
3.5.1.	Uji Statistik Deskriptif .....	57
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik .....	57
3.5.2.1.	Uji Normalitas.....	57
3.5.2.2.	Uji Multikolinearitas.....	58
3.5.2.3.	Uji Heteroskedastisitas .....	58
3.5.2.4.	Uji Autokolerasi.....	59
3.5.3.	Persamaan Linier Berganda .....	59
3.5.4.	Pengujian Hipotesis.....	60
3.5.4.1.	Uji Statistik T (Uji Signifikan Parameter Individual).....	60
3.5.4.2.	Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan) .....	61
3.5.4.3.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	61

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>63</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	63
4.2 Analisis Data.....	64
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	64
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.2.2.1 Uji Normalitas Data.....	67
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	68
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	69
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	70
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	73
4.2.4.1 Uji Simultan (F).....	73
4.2.4.2 Uji Parsial (t).....	74
4.2.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	76
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
4.3.1 Pengaruh Beban Pajak Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	77
4.3.2 Pengaruh Mekanisme Bonus Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	79
4.3.3 Pengaruh Tunneling Incentive Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	81
4.3.4 Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus, dan <i>Tunneling Incentive</i> Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan.....	84

5.2	Saran.....	85
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
	<b>LAMPIRAN A .....</b>	<b>91</b>
	<b>LAMPIRAN B .....</b>	<b>102</b>
	<b>LAMPIRAN C .....</b>	<b>107</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY