

DAFTAR PUSTAKA

- Analisa, Yangs (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Prifitabilitas Dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang 2011.
- Annisya Triana, S. S. (2020). Ragam Praktik CSR Selama Pandemi Covid-19. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(2), 435-443.
- Bidhari, Sandhika Cipta, Salim, Ubud dan Aisjah, Siti. (2013). *Effect of Corporate Social Responsibility Information Disclosure on Financial Performance and Firm Value in Banking Industry Listed at Indonesia Stock Exchange*. *European Journal of Business and Management* , 5 (18), 39- 46
- Brigham dan Daves. (2010). *Intermediate Financial Management*. Tenth Edition. Cengage Learning: South Western.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joul F. (2011). *Manajemen Keuangan*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Erlangga.
- Chandrarin, Grahita. (2017). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chang, Yuan dan Cung-Hua Shen. (2014). “*Corporate Social Responsibility and Profitability-Cost of Debt as the Mediator*. Taipei Economic Inquiry. Vol.50, No. 2. Hal 291-357.
- Chumaidah dan Priyadi, Maswar Patuh. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan *Size* Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. STIE SIA Surabaya.
- Dewa, Gatot Putra, Fachrurrozie dan Utaminingsih, Nanik Sri. (2014). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Accounting Analysis Jurnal*. Vol.3., No.1., Hal. 62-69. Universitas Negeri Semarang, Indonesia.

- Dewi, Ayu Sari Mahatma dan Wirajaya, Ary. (2013). "Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan". ISSN:2302-8556. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.4, hal. 358-372.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gitman, L. J. dan Zutter, C.J. 2012. *Principles of Managerial Finance*. 13e. Boston: Pearson.
- Hadianto, M. L. (2013). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG Sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2016. Analisis Kritis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Hardian, Ananda Putra dan Asyik, Nur Fadrijh. (2016). Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, CSR sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 5, No. 9. Hal. 1-16. STIESIA Surabaya.
- Hariyani, Iswi, Serfianto dan Cita Yustisia. (2011). *Merger, Konsolidasi, Akuisisi, & Pemisahan Perusahaan: Cara Cerdas Mengembangkan & Memajukan Perusahaan*. Jakarta: Vidimedia.
- Hasnawati, Sri. (2005). Dampak Set Peluang Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi Auditing Indonesia* Vol.9., No.2, hal.117-126.
- Herawaty, Vinola. (2008). Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating Variabel dari Pengaruh Earning Management 121 Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 10 No. 2, November, 2008, hal: 97-108.
- Jogiyanto. 2013. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. BPFE: Yogyakarta.

- Kamil, Ahmad dan Antonius Herusetya. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Media Riset Akuntansi*. Vol. 2, No. 1. Hal. 1-7. ISSN 2088-2106.
- Kartini dan Arianto, Tulus. (2008). Struktur Kepemilikan, Profitabilitas, Pertumbuhan Aktiva, dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol 12, No. 1. Hal. 11-21. Program Studi Keuangan dan Perbankan, Universitas Merdeka Malang.
- Kurniawan, Albert. (2010). *Belajar Mudah SPSS Untuk Pemula*. Yogyakarta: Mediakom.
- Lumoly, et al. 2018. Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Emba*. ISSN: 2303-1174, 6 (3): 1108 - 1117.
- Mardikanto, Totok. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Mardiyati, Umi., Gatot Nazir Ahmad dan Ria Putri. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 3, No. 1. Hal. 1-17.
- Martini, Putri Dwi. (2014). Pengaruh Kebijakan Utang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Kebijakan Dividen sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 3 No.2, 1-16.
- Murnita, Putu Elia dan Putra, I Made Pande. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23 (2), 1470-1494.

- Ni Made Intan Wulandari, I Gusti Bagus Wiksuana (2017). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Vol. 6, No. 3, 2017: 1278-1311.
- Nurminda, Aniela., Isyнуwardhana, Deannes dan Nurabiti, Annisa. (2017). “Pengaruh (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015)”. *E-Proceeding of Mangement*, Vol.4, No. 1. Universitas Telkom. Bandung.
- Octaviany, Ayu., Syamsul Hidayat., dan Miftahudin. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan* Volume 3 No. 1 Edisi Maret 2019 ISSN: 2549-3477 e-ISSN: 2623-1077, 30-36,
- Permanasari, Wien Ika. (2010). “Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan”. *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Pradita, Reza Arie dan Suryono, Bambang. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. STIE Indonesia. Surabaya. Vol. 8., No. 2., Hal. 1-18.
- Pratama, I Gusti Bagus dan Wiksuana, I Gusti Bagus. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 2, Hal, 1338-1367.
- Pramana, I Gusti Ngurah Agung Dwi dan Mustanda, I Ketut (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Size terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai variabel Pemoderasi. *EJurnal Manajemen Unud*. Vol.5, No.1, Hal. 561-594.

- Pratiwi, Natassia Louise Elok Anggi. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Likuiditas, *Growth*, *Size*, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan. *Thesis*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Putra, I G A N Bayu Darma dan Wirakusuma, Made Gede. (2015). “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi”. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 13 No.2, hal 461-475.
- Restuningdiah, Nurika. (2010). “Mekanisme GCG Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial terhadap Koefisien Respon Laba”. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 14, No. 3: hal. 377-390.
- Riyanto, Bambang (2013). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFPE.
- Rodoni, Ali. & Ali, Herlin. (2014). *Manajemen Keuangan Modern*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rosiana, Gusti Ayu Made Ervina., Gede Juliarsa dan Maria M. Ratna Sari. (2013). “Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi” *E-Jurnal Akuntansi*, Vol. 5 No. 3. hal 723-738. Bali: Universitas Udayana.
- Rudangga, I Gusti Ngurah Gede dan Sudiarta, Gede Merta. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5, No.7. Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia.
- Salvatore, Dominick. (2005). *Ekonomi Manajerial Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sartono, Agus. (2008). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Empat, BPFPE; Yogyakarta.
- Soliha, Euis., dan Taswan. (2002). “Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Serta Beberapa Faktor Yang Mempengaruhinya”. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol.1, No.3. Universitas Negeri Padang. Padang.

- Soewadji, Jusuf. (2012). *Pengantar Metodologi Peneletian*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sudiyatno, Bambang. (2010). Analisis Penaruh Dana Pihak Ketiga, BOPO, CAR, dan LDR terhadap Kinerja Keuangan pada Sektor Perbankan yang Go Public di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan*. Vol.2, No.2, Hal. 125-137. Universitas Stiku Bank Semarang.
- Suffah, Roviqotus dan Akhmad Riduwan. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 5, No. 2., Hal. 1-17.
- Suharli, Michell. 2006. Studi Empiris mengenai Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Harga Saham terhadap Jumlah Dividen Tunai, Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2002-2003. *Jurnal Maksi Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya*, Vol.6, No.2., Hal. 243-256.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suharto. Edi. (2007). *Kebijakan Sosial Sebagai Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, Meri, dan Santoso, Eko Budi. (2011). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderasi. *Kajian Akuntansi*, Vol.6, No.2, Hal. 124-133.
- Susilaningrum, Casimira. (2017). Pengaruh *Return On Assets*, Rasio Likuiditas, dan Rasio Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Profita*, Edisi 8 Tahun 2016. Hal.
- Taliyang, Siti Mariana., Latif, Rohaida Abdul dan Mustafa, Nurul Huda. (2011). The Determinants of Intellectual Capital Disclosure Among Malaysian Listed Companies. *International Journal of Management and Marketing*

Research, Vol. 4, No. 3, pp. 25-33, 2011

Wardhany, Devi Dean Ayu., Hermuningsih, Sri dan Wijoyo, Gendro. (2019). “Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tergabung dalam LQ45 pada Periode 2015-2018)”. *Ensiklopedia of Jurnal*. Vol. 2, No. 1.

Wijaya, Anthony dan Linawati, Nanik. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *FINESTA*, Vol. 3. pp: 46-51

Wulandari, Ni Made Intan dan Wiksuana, I Gusti Bagus. (2017). “Peranan *Corporate Social Responsibility* dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan”. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6 No. 3 Hal. 1278-1311.

Yulandani, Fahri., Hartanti, Rina dan Dwimulyani, Susi. (2018). “Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Pemoderasi”. *Seminar Nasional I Nasional*. Jakarta: Universitas Pamulang.

www.kemenprin.go.id, diakses pada tanggal 2 Desember

www.wartaekonomi.co.id diakses pada tanggal 2 Desember

www.idx.co.id, diakses pada tanggal 2 Desember

www.investasi.kontan.co.id, diakses pada tanggal 2 Desember

www.wbscd.org, diakses pada tanggal 2 Desember

www.kumparan.com diakses pada tanggal 2 Desember

Undang - Undang No. 20 Tahun 2008 Pasal 6 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.