

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian mengenai pengaruh pajak, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan kepemilikan asing terhadap penetapan *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020 dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pajak tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap penetapan *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.
2. Ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap penetapan *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.
3. Profitabilitas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap penetapan *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.
4. *Leverage* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap penetapan *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.
5. Kepemilikan asing memiliki pengaruh signifikan terhadap penetapan *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.

6. Pajak, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan kepemilikan asing secara simultan berpengaruh signifikan terhadap penetapan *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.

## 5.2 Saran

Berdasarkan keterbatasan masalah yang dimiliki dalam penelitian ini, maka saran untuk penelitian selanjutnya adalah:

3. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menggunakan atau menambah variabel lainnya yang dapat mendorong terjadinya praktik *transfer pricing*.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperbaharui waktu penelitian sehingga temuan yang diperoleh up-to-date.
5. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menggunakan alat analisis lain agar memperoleh hasil penelitian yang lebih akurat.
6. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk mengambil sampel selain dari perusahaan manufaktur untuk mengetahui seberapa besar transaksi *transfer pricing* yang dapat terjadi di perusahaan lain