

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Pembatasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	5
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Kerangka Teoritis.....	7

2.1.1. Agency Theory.....	7
2.1.2. Teori Signaling.....	9
2.1.3. Teory Stakeholders.....	10
2.1.4. Firm Value.....	12
2.1.5. Capital Expenditure.....	18
2.1.6. Corporate Hedging.....	22
2.1.7. Good Corporate Governance.....	27
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	29
2.3. Kerangka Berpikir.....	33
2.3.1. Pengaruh Capital Expenditure terhadap Firm Value.....	33
2.3.2. Pengaruh Corporate Hedging terhadap Firm Value.....	34
2.3.3. Pengaruh Independent Commissioner terhadap Firm Value	36
2.3.4. Pengaruh Board Size terhadap Firm Value.....	38
2.3.5. Pengaruh Capital Expenditure, Corporate Hedging, Independent Commissioner dan Board Size terhadap Firm Value.....	40
2.4. Hipotesis.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	42
3.2. Populasi dan Sampel.....	42
3.2.1. Populasi.....	42
3.2.2. Sample.....	42

3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operating.....	43
3.3.1. Variabel Penelitian.....	43
3.3.2. Definisi Operasional Variabel.....	44
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5. Teknik Analisis Data.....	50
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	51
3.5.3. Analisis Regresi Berganda.....	52
3.6. Pengujian Hipotesis.....	53
3.6.1. Uji T.....	53
3.6.2. Uji Simultan (Uji F).....	53
3.6.3. Koefisien Determinasi (R ²).....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1. Hasil Penelitian.....	55
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.1.2. Uji Asumsi Klasik.....	57
4.1.3. Analisis Regresi Berganda.....	65
4.1.4. Uji Hipotesis.....	67
4.1.5. Koefisien Determinasi (R ²).....	69
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
4.2.1. Pengaruh Capital Expenditure terhadap Firm Value.....	70
4.2.2. Pengaruh Corporate Hedging terhadap Firm Value.....	71

4.2.3. Pengaruh Independent Commissioner terhadap Firm Value	72
4.2.4. Pengaruh Board Size terhadap Firm Value.....	73
4.2.5. Pengaruh Capital Expenditure, Corporate Hedging, Independent Commissioner dan Board Size terhadap Firm Value.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	80

