

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Identifikasi Masalah	8
1.3.Pembatasan Masalah	9
1.4.Rumusan Masalah	10
1.5.Tujuan Penelitian	10
1.6.Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Uraian Teori.....	12
2.1.1. Manajemen Waktu	12
2.1.2. Media Sosial.....	19
2.1.3. Prestasi Belajar.....	25
2.2. Penelitian Yang Relevan	30
2.3. Kerangka Berpikir.....	32
2.4. Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Lokasi Penelitian.....	34
3.2. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.2.1. Populasi.....	34
3.2.2. Sampel.....	34

3.3. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	35
3.3.1. Variabel Penelitian	35
3.3.2. Definisi Operasional.....	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1. Angket	37
3.4.2. Observasi.....	37
3.4.3. Dokumentasi	37
3.5. Instrumen Penelitian dan Pengukuran.....	38
3.5.1. Instrumen Penelitian.....	38
3.5.2. Teknik Pengukuran	38
3.6. Uji Instrumen Penelitian	39
3.6.1. Uji Validitas Angket	39
3.6.2. Uji Reliabilitas Angket.....	40
3.7. Uji Asumsi Klasik.....	41
3.7.1. Uji Normalitas.....	41
3.7.2. Uji Linearitas.....	41
3.7.3. Uji Multikolinearitas	42
3.8. Teknik Analisis Data.....	43
3.8.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
3.8.2. Pengujian Hipotesis.....	44
3.8.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Hasil Penelitian	48
4.1.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	48
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	51
4.2.1. Deskripsi Variabel Manajemen Waktu (X1).....	52
4.2.2. Deskripsi Variabel Media Sosial (X2)	55
4.2.3. Deskripsi Variabel Prestasi Belajar (Y)	58
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	63
4.3.1. Uji Normalitas	63
4.3.2. Uji Linearitas.....	64

4.3.3. Uji Multikolinearitas	66
4.4. Teknik Analisis Data.....	66
4.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
4.4.2. Uji Hipotesis	68
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.5.1. Pengaruh Manajemen Waktu (X1) Terhadap Prestasi Belajar (Y) .	71
4.5.2. Pengaruh Media Sosial (X2) Terhadap Prestasi Belajar (Y)	73
4.5.3. Pengaruh Manajemen Waktu (X1) Dan Media Sosial (X2) Terhadap Prestasi Belajar.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1. Kesimpulan	76
5.2. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	82
LAMPIRAN.....	83

