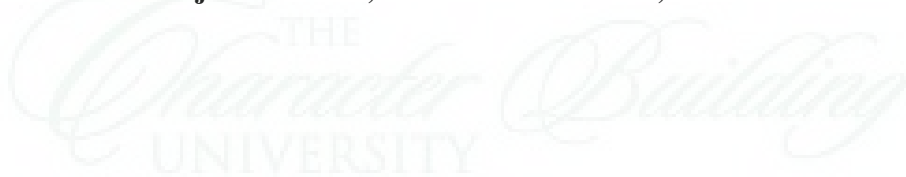


ABSTRAK

Andreas Raja Tengah Sebayang. Nim: 7173341002. Pengaruh Manajemen Waktu Dan Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya mahasiswa program studi pendidikan ekonomi yang kurang mengatur waktunya dalam mengerjakan tugas atau mengikuti perkuliahan dan kurangnya memanfaatkan waktu luang untuk melakukan kegiatan yang baik dan benar serta kebanyakan mahasiswa yang terlalu sibuk dalam mengakses media sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh manajemen waktu dan media sosial terhadap prestasi akademik mahasiswa program studi pendidikan ekonomi stambuk 2018 fakultas ekonomi universitas negeri medan. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 81 orang. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda. Hasil analisis regresi berganda diperoleh persamaan $Y = 17,118 + 0,314X_1 + 0,492X_2$. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial diperoleh hasil bahwa variabel Manajemen Waktu berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 yang ditunjukkan oleh nilai t ($5,264 > 1,990$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan variabel Media Sosial berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 dengan nilai t ($7,638 > 1,990$) dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Sedangkan dari uji hipotesis secara simultan diperoleh hasil bahwa variabel Manajemen waktu dan Media Sosial secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 dengan nilai F ($54,569 > 3,11$) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Berdasarkan uji koefisien determinasi diperoleh nilai R Square sebesar 0,583 yang artinya sebesar 58,3% Prestasi Akademik Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 dapat dijelaskan melalui Manajemen Waktu dan Media Sosial. Sedangkan sisanya sebesar 41,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Manajemen Waktu, Media Sosial Youtube, dan Prestasi



ABSTRACT

Andreas Raja Tengah Sebayang. Nim: 7173341002. The Effect of Time Management and Social Media on Learning Achievement of Economic Education Students in Stambuk 2018 Faculty of Economics, State University of Medan.

This research is motivated by the large number of students in the economic education study program who do not manage their time in doing assignments or attending lectures and the lack of utilizing their free time to do good and right activities and most students who are too busy accessing social media. The purpose of this study was to determine the effect of time management and social media on academic achievement of students of the 2018 Economics Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University. The sample in this study were 81 people. Data collection methods used are observation, questionnaires and documentation. The data analysis technique used is Multiple Linear Regression. The results of multiple regression analysis obtained the equation $Y = 17.118 + 0.314X_1 + 0.492X_2$. Based on the partial hypothesis test, the results obtained that the Time Management variable has a positive and significant effect on the Academic Achievement of the 2018 Stambuk Economics Education Students, which is indicated by a value of $t > (5.264 > 1.990)$ and a significance value of $0.000 < 0.05$ and the Social Media variable has a positive and significant effect on Academic Achievement of 2018 Stambuk Economics Students with a value of $t > (7.638 > 1.990)$ and a significance value of $0.001 < 0.05$. Meanwhile, from simultaneous hypothesis testing, the results showed that the variables of Time Management and Social Media together had a significant influence on the Academic Achievement of 2018 Stambuk Economics Students with a value of $F > (54.569 > 3.11)$ and a significance value of $0.000 < 0.05$. Based on the coefficient of determination test, an R Square value of 0.583 is obtained, which means that 58.3% of the Academic Achievement of the 2018 Stambuk Economics Education Students can be explained through Time Management and Social Media. While the remaining 41.7% is influenced by other variables not included in this study.

Keywords: Time Management, Youtube Social Media, and Academic Achievement

