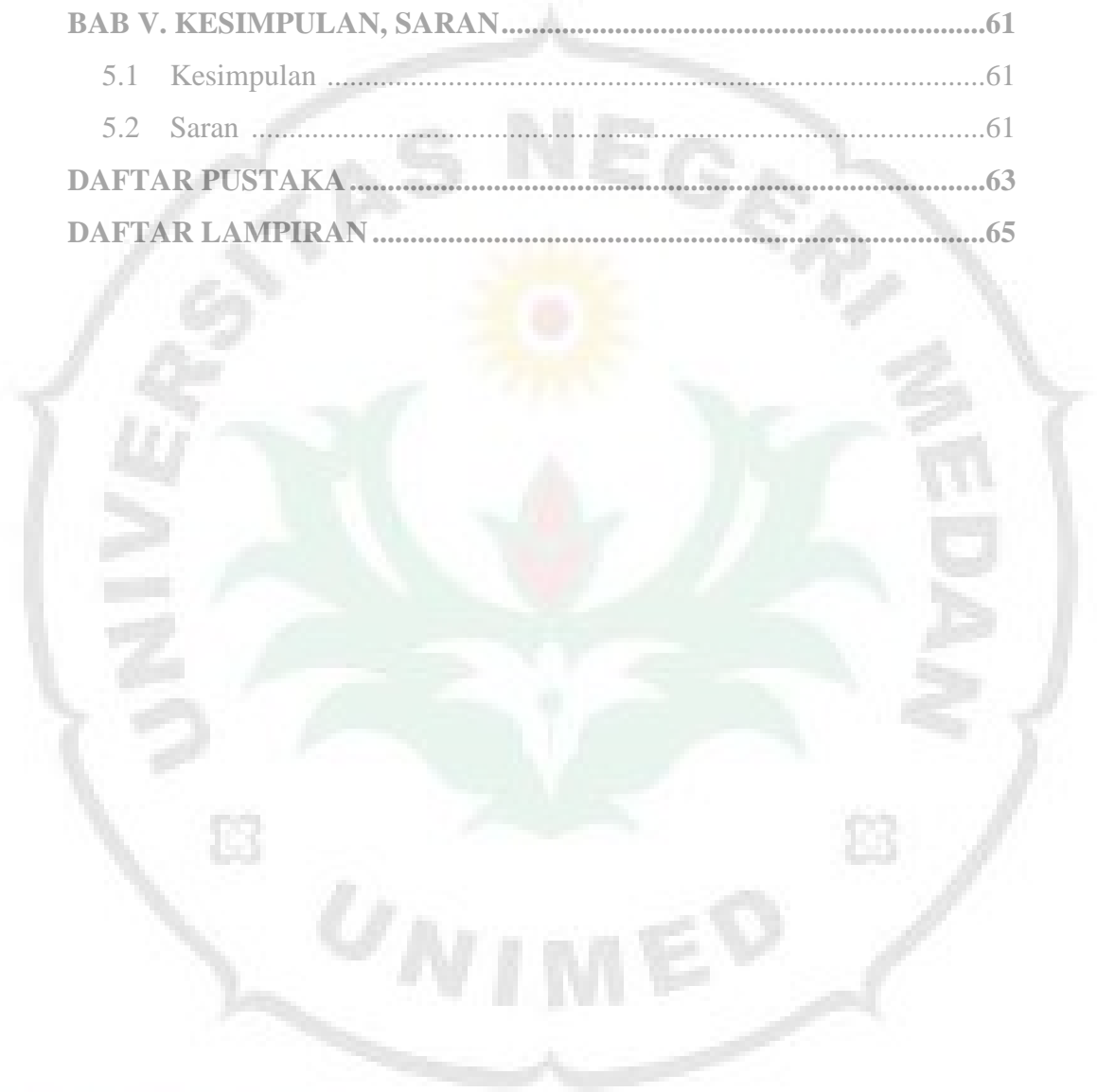


DAFTAR ISI

Abstrak	i
Abstract	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	vii
Daftar Tabel	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	5
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	5
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	6
1.8 Pentingnya Pengembangan	6
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	29
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	29
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	30
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	30
3.3 Metode pengembangan Produk	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis Data	43
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Pengembangan Produk	45
4.2 Kelayakan Produk	50
4.3 Pembahasan	56

BAB V. KESIMPULAN, SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
DAFTAR LAMPIRAN	65



THE
Character Building
UNIVERSITY