

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	7
1.8 Pentingnya Pengembangan	7
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Media Pembelajaran	9
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran	9
2.1.2 Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran	10
2.1.3 Jenis Media Pembelajaran	11
2.2 Media <i>E-book</i>	11
2.2.1 Pengertian <i>E-book</i>	11
2.2.2 Fungsi dan Tujuan <i>e-book</i>	12
2.2.3 Manfaat <i>E-Book</i> Dalam Dunia Pendidikan	12
2.2.4 Jenis-Jenis <i>E-book</i>	13
2.2.5 Format <i>E-book</i>	14
2.2.6 Kelebihan dan Kekurangan <i>E-book</i>	16
2.3 Ilmu Gizi	17
2.3.1 Pengertian Gizi	17
2.3.2 Zat Gizi.....	18
2.4 Kajian Produk yang dikembangkan	23
2.5 Model Pengembangan	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	25
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	25
3.4 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	37
3.6 Tahap Desain (Design).....	37

3.7 Pembahasan.....	40
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian dan Pengembangan	43
4.2 Pembahasan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
DAFTAR LAMPIRAN.....	62
Lampiran 1 Hasil Respon Angket Kebutuhan Guru	
Lampiran 2 Hasil Analisis Validasi Materi Oleh Ahli	
Lampiran 3 Hasil Analisis Validasi Media Oleh Ahli	
Lampiran 4 Analisis Hasil Perhitungan Kelayakan Media E-book Materi Ilmu Gizi Menurut Ahli Materi	
Lampiran 5 Pengembangan produk	

THE
Character Building
 UNIVERSITY