

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	5
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	6
1.7. Spesifikasi Produk ang diharapkan	7
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	7
1.9. Asumsidan Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Kajian Teori.....	9
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran <i>Swish Max</i>	9
2.1.2 Jenis Media Pembelajaran	9
2.1.3 Fungsi Media Pembelajaran	10
2.1.4 Pengertian <i>Swish Max</i>	12
2.1.5 Penjelasan komponen <i>Swish Max</i>	14
2.1.6 Prosedur penggunaan <i>Swish Max</i>	15
2.1.7 Keunggulan dan kekurangan Media <i>Swish Max</i>	17
2.1.8 Manfaat menggunakan Media Pembelajaran <i>Swish Max</i>	18
2.1.9 Pengertian Pengurutan ((<i>Massage</i>) Kulit Kepala	18
2.1.10 Perawatan Rambut (<i>Creambath</i>).....	19
2.1.11 Tahapan Pengurutan Kulit Kepala dan Rambut (<i>Creambath</i>).....	23

2.2	Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	30
2.3	Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.2	Sasaran Produk Yang Dihasilkan	31
	3.2.1 Subjek dan Objek Penelitian	31
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	31
	3.3.1 Teknik Pengembangan	31
	3.3.2 Alat dan Bahan.....	34
	3.3.3 Tahap Pengembangan Produk.....	34
3.4	Instrumen Pengumpulan Data.....	46
3.5	Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Hasil Penelitian Pengembangan Produk	60
	4.1.1 Deskripsi Analisis Kebutuhan	60
	4.1.2 Deskripsi Pengembangan Produk Awal	70
	4.1.3 Revisi Produk.....	75
	4.1.4 Deskripsi Data Hasil Uji Coba	77
	4.1.5 Analisis Data.....	100
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		113
5.1	Kesimpulan	113
5.2	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA.....		115

