

ABSTRAK

Delpi Sidauruk, Nim. 3183121024. PERKEMBANGAN OBJEK WISATA LAU TIMAH DI DESA LAU RENUN KECAMATAN TANAH PINEM KABUPATEN DAIRI. Skripsi Jurusan Pendidikan Sejarah, Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui latar belakang dibukanya wisata permandian lau Timah, perkembangan objek wisata Lau Timah di Desa Lau Renun Kecamatan Tanah Pinem, Kabupaten Dairi dan dampak wisata Lau Timah terhadap sosial ekonomi masyarakat di Desa Lau Renun Kecamatan Tanah Pinem, Kabupaten Dairi. Data diperoleh melalui Metode penelitian deskriptif kualitatif. Melalui penelitian lapangan (*Field Research*) dan study kepustakaan (*Library Research*) dengan teknik pengumpulan data lapangan dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan adanya latar belakang dibukanya permandian alam Lau Timah karena cerita mengenai khasiat air yang dipercaya dapat dijadikan sebagai obat, dan pemandangan alam yang indah disekitarnya, cerita khasiat air ini menyebar luas ke masyarakat hingga ke luar daerah yang membuat semakin banyak orang yang penasaran dan berkunjung ketempat tersebut. kemudian permandian Lau Timah kemudian mulai dibuka menjadi tempat wisata, pengembangan dilakukan dengan memfasilitasi sarana prasarana, spot areal parkir, kamar mandi umum, kuliner/tempat makan, penginapan, Musholla, pondok beristirahat hingga *wifi area* yang dilengkapi secara perlahan oleh pengelola wisata. Berawal dari hanya menggunakan meja biasa dan tenda hingga bangunan semi permanen yang dapat menampung 300-400 orang wisatawan. Sejak permandian Lau Timah dibuka perkembangan jumlah pengunjung cukup besar dari berbagai daerah bahkan mancanegara. Pada tahun 2021 pihak pengelola mulai bekerja sama dengan pemerintah. Perkembangan wisata Lau Timah berdampak terhadap sosial ekonomi masyarakat yang tinggal disekitar objek wisata yakni Desa Lau Renun. Hal itu terlihat dari pendidikan, pekerjaan, dan pendapatan yang dapat membantu kesejahteraan masyarakat.

Kata Kunci: Objek wisata Lau Timah, Dampak Sosial Ekonomi.