

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	6
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	7
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	7
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Kajian Teoritis.....	9
2.1.1. Hakikat Media Pembelajaran	9
2.1.2. Fungsi Media Pembelajaran.....	10
2.1.3. Jenis – Jenis Pembelajaran.....	11
2.1.4. Prinsip Pemilihan Media Pembelajaran	14

2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan	15
2.2.1. Pengertian Jobsheet	15
2.2.2. Fungsi dan Tujuan Jobsheet	16
2.2.3. Prinsip Dasar Pembuatan Jobsheet.....	18
2.2.4. Jobsheet Elektronik (E-Jobsheet)	19
2.2.5. Perbedaan E-Jobsheet Dengan Jobsheet Cetak	20
2.2.6. Mata Pelajaran Perawatan Wajah	21
2.2.7. Perawatan Kulit Wajah Secara Manual.....	22
2.2.8. Pengertian Perawatan Wajah Berjerawat	23
2.2.9. Penyebab dan Tujuan Perawatan Wajah Berjerawat.....	24
2.2.10. Prosedur Perawatan Kulit Wajah Berjerawat Manual.....	26
2.2.10.1 Peralatan Perawatan Kulit Wajah Berjerawat	26
2.2.10.2 Bahan Dan Lenan Perawatan Kulit Wajah Berjerawat	30
2.2.10.3 Kosmetik Perawatan Kulit Wajah Berjerawat.....	32
2.2.10.4 Langkah Kerja Perawatan Kulit Wajah Berjerawat Manual..	35
2.3. Model Penembangan Produk Yang Digunakan	38
2.3.1. Langkah Pengembangan Jobsheet.....	38
2.3.2. Kerangka Berfikir.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	40
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	40
3.3. Metode Penembangan Produk	41
3.3.1. Teknik Pengembangan	41
3.3.2. Bahan dan Alat.....	41
3.3.3. Tahap Pengembangan	42
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5. Teknik Analisis Data.....	51

3.5.1. Subjek Uji Coba	52
3.5.2. Tahap Uji Coba	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Hasil Pengembangan Produk	54
4.1.1 Potensi Masalah.....	54
4.1.2 Pengumpulan Data	57
4.1.3 Desain Produk	57
4.2 Kelayakan Produk.....	62
4.2.1 Revisi Validasi Ahli Materi.....	62
4.2.2 Revisi Validasi Ahli Media	63
4.2.3 Data Hasil Validasi Produk Yang Dikembangkan	66
4.2.3.1 Validasi Ahli Materi.....	66
4.2.3.2 Validasi Ahli Media	68
4.2.4 Data Hasil Uji Coba Produk Media E-Jobsheet	70
4.2.4.1 Uji Coba Kelompok Kecil.....	70
4.2.4.2 Uji Coba Kelompok Sedang.....	71
4.2.4.3 Uji Coba Kelompok Besar	73
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	75
4.3.1 Hasil Analisis Kelayakan Materi.....	75
4.3.2 Hasil Analisis Uji Coba Media.....	76
4.3.3 Hasil Analisis Uji Coba Media E-Jobsheet	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80