

ABSTRAK

Fanny Syarenalita, NIM 5161144004 (2021). "Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis *Macromedia Flash 8* Pada Pelajaran Kosmetika Siswa Kelas X di SMK Negeri 8 Medan". Skripsi Fakultas Teknik. Universitas Negeri Medan. 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan media pembelajaran *macromedia flash 8* pada pelajaran kosmetika siswa kelas X Tata Kecantikan SMK Negeri 8 Medan. Penelitian didesain dengan model penelitian *research and development* (R&D). Objek yang menjadi penelitian ini adalah mata pelajaran Kosmetika yang dikembangkan dengan menggunakan media *macromedia flash 8*. Subjek penelitian ini adalah siswa kelas X Tata Kecantikan SMK Negeri 8 Medan dan subjek uji coba terdiri dari ahli materi, ahli media, uji coba kelompok kecil dengan jumlah responden 10 orang, uji coba kelompok sedang dengan jumlah responden 15 orang, dan uji coba kelompok besar dengan jumlah responden 30 orang. Tahapan awal penelitian ini adalah menganalisis masalah yang terdapat di sekolah. Pada tahapan analisis masalah, peneliti memberikan angket respon kebutuhan guru dan angket respon kebutuhan siswa. Tahap kedua adalah mengumpulkan data baik dari guru maupun pihak sekolah. Tahap ketiga adalah melakukan desain produk. Tahap keempat adalah memvalidasi produk kepada ahli materi dan ahli media dan tahap kelima adalah media yang sudah direvisi oleh ahli media di uji coba kepada siswa serta siswa memberikan penilaian terhadap media yang dikembangkan.

Hasil penelitian pengembangan media pembelajaran menunjukkan bahwa hasil presentase skor dari ahli materi 92,50% dengan kriteria "sangat baik" dan ahli media sebesar 95,10% dengan kategori "sangat baik". Hasil skor siswa pada uji coba kelompok kecil memperoleh hasil presentase skor sebesar 89% dengan kriteria "sangat baik". Uji coba kelompok sedang skor yang diperoleh 90% dengan kategori "sangat baik" dan uji coba kelompok besar memperoleh presentase skor 93% dengan kriteria "sangat baik". Hal tersebut membuktikan bahwa media pembelajaran menggunakan *Macromedia flash 8* pada materi kosmetika yang telah dikembangkan oleh peneliti sangat layak digunakan.

Kata kunci: *Research and development* (R&D), *Macromedia flash 8*, Kosmetika

ABSTRACT

Fanny Syarenalita, NIM 5161144004 (2021). "Development of Macromedia Flash 8-Based Learning Media in Cosmetics Lessons for Class X Students at SMK Negeri 8 Medan". Thesis Faculty of Engineering. Medan State University. 2021.

This study aims to determine the feasibility of macromedia flash 8 learning media in cosmetic lessons for students of class X Beauty Management at SMK Negeri 8 Medan. The research was designed with a research and development (R&D) research model. The object of this research is the subject of Cosmetics which was developed using macromedia flash 8. The subjects of this research were students of class X Beauty Management at SMK Negeri 8 Medan and the subject of the trial consisted of material experts, media experts, small group trials with a number of respondents. 10 people, medium group trial with 15 respondents, and large group trial with 30 respondents. The initial stage of this research is to analyze the problems that exist in schools. At the problem analysis stage, the researcher provided a questionnaire to respond to teacher needs and a questionnaire to respond to student needs. The second stage is to collect data from both teachers and the school. The third stage is to do product design. The fourth stage is validating the product to material experts and media experts and the fifth stage is media that has been revised by media experts on trials to students and students provide an assessment of the developed media.

The results of the research on the development of learning media show that the percentage score of material experts is 92.50% with the criteria of "very good" and media experts is 95.10% in the "very good" category. The results of student scores in small group trials obtained a score percentage of 89% with the criteria of "very good". The medium group trial got a score of 90% with the "very good" category and the large group trial got a score percentage of 93% with the "very good" criteria. This proves that the learning media using Macromedia flash 8 on cosmetic materials that have been developed by researchers is very feasible to use.

Keywords: Research and development (R&D), Macromedia flash 8, Cosmetics