

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	7
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Media Pembelajaran.....	11
2.1.2 Aplikasi media pembelajaran Learning Berbasis Adobe Flash Sebagai Sumber Belajar.....	16
2.1.3 Pengertian Rias Wajah Karakter	27
2.1.4 Pengertian Rias Wajah Karakter Tua.....	27
2.1.5 Alat, Bahan Dan Kosmetik	29
2.1.6 Langkah-Langkah Rias Wajah Karakter Tua.....	33
2.1.7 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	41
BAB III METODELOGI PENELITIAN	44
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
3.2 Sasaran produk Yang Dihasilkan.....	44
3.2.1 Subjek Penelitian.....	44

3.2.2 Objek Penelitian	44
3.3 Jenis Penelitian.....	44
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.5 Prosedur Pengembangan Media.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Hasil Pengembangan Produk	59
4.1.1 Deskripsi Analisis Kebutuhan	59
4.1.2 Tahap Perencanaan	60
4.1.3 Deskripsi Pengembangan Produk Awal	60
4.2 Kelayakan Produk.....	65
4.2.1 Revisi Validasi Ahli Materi.....	65
4.2.2 Revisi Validasi Ahli Media.....	66
4.2.3 Data Hasil Validasi Produk Media	67
4.3 Pembahasan.....	71
4.3.1 Hasil Analisis Kualitas Materi.....	71
4.3.2 Hasil Analisis Kualitas Media	72
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Implikasi	73
5.3 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75

