

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7 Spesifikasi Produk yang diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoretis	11
2.2 Hasil Belajar	14
2.3 Media.....	17
2.4 Media Pembelajaran	18
2.5 Media Pembelajaran Interaktif	20
2.6 Adobe animate cc	21
2.7 Hasil Penelitian yang relevan	23
2.8 Kerangka Berfikir	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Tempat dan waktu Penelitian	27
3.2 Subjek Penelitian.....	27
3.3 Jenis Penelitian.....	27
3.4 Prosedur Pengembangan	29
3.5 Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	36
BAB IV PEMBAHASAN.....	44
4.1 Desain Produk	44
4.2 Perancangan Media Pembelajaran.....	45
4.3 Validator Kelayakan Produk	50
4.4 Validasi Oleh Ahli Media.....	51
4.5 Validasi Oleh Ahli Materi	54
4.5 Uji Coba Lapangan.....	56
4.6 Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Implikasi.....	59
5.3 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62

LAMPIRAN

