

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	4
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	5
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	5
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	6
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teoritis	7

2.2	Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	188
2.3	Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		22
3.1	Tempat dan Waktu Penelitan.....	22
3.2	Sasaran Produk Yang Dihasilkan	22
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	22
3.3.1	Teknik Pengembangan	22
3.4	Teknik Pengumpulan Data	27
3.5	Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	34
4.2	Kelayakan Produk	38
4.3	Pembahasan	44
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN.....		47
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Implikasi.....	47
5.3	Saran.....	48