

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi masalah.....	7
1.3 Pembatasan masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI DAN DESAIN PRODUK.....	10
2.1 Kajian Teoritis.....	10
2.1.1 Pengertian Penelitian Pengembangan.....	10
2.1.2 Sistem informasi	12
2.1.3 Media Pembelajaran	14
2.1.4 E-learning Berbasis Website Sebagai Media Pembelajaran ...	21
2.1.5 Evaluasi E-Learning	24
2.1.6 Aplikasi Pendukung.....	29
2.2 Penelitian Relevan.....	29
2.3 Kerangka Konseptual.....	31
2.4 Konsep/Disain Produk.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2 Responden/Subjek/Objek Penelitian	35
3.3 Model Pengembangan Produk	35
3.4 Rancangan Produk.....	38

3.4.1 Spesifikasi (Analisis Kebutuhan)	38
3.4.2 Unified Modeling Language (UML)	40
3.4.3 Rancangan Database	47
3.5 Prosedur Penelitian.....	47
3.6 Bahan dan Instrumen Penelitian.....	61
3.6.1 Bahan Penelitian	61
3.6.2 Instrumen Penelitian	62
3.7 Teknik Analisis Data	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	77
4.1 Deskripsi Produk Pengembangan	77
4.2 Uji Kelayakan	98
4.3 Uji Efektivitas	108
4.3.1 Uji Validitas Butir Soal Post Test.....	108
4.3.2 Uji Reliabilitas Butir Soal Post Test.....	109
4.3.3 Uji Efektivitas	110
4.4 Pembahasan dan Temuan Penelitian.....	112
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	117
BAB V PENUTUP.....	119
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Implikasi	121
5.3 Saran Peneliti	121
DAFTAR PUSTAKA	123

