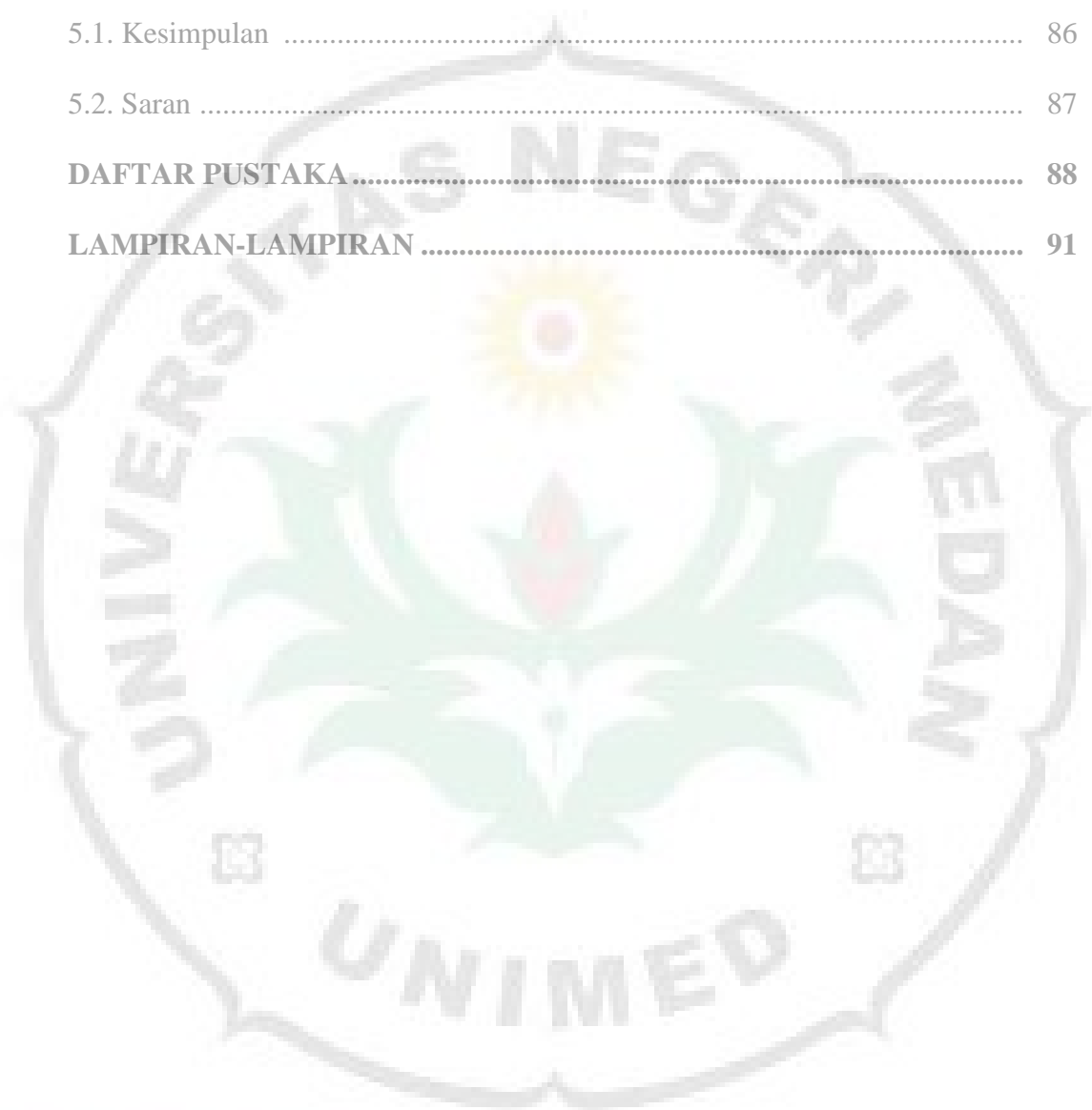


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN	
PERTANYAAN PENELITIAN.....	9
2.1. Kajian Teoritis.....	9
2.1.1 Hakikat Model Pembelajaran.....	9
2.1.2 Model Pembelajaran <i>Teaching Factory</i>	11
2.1.3 Prinsip dasar <i>teaching factory</i>	15
2.1.4 Manajemen <i>teaching factory</i>	16
2.1.5 Elemen <i>teaching factory</i>	25

2.1.6	Unit Produksi Dan Jasa	22
2.1.7	Penerapan Model Pembelajaran Teaching Factory	26
2.1.8	Keunggulan model pembelajaran <i>teaching factory</i> 6M.....	29
2.1.9	Materi Pembelajaran <i>teaching factory</i>	29
2.2.	Penelitian Relevan.....	35
2.3.	Kerangka Konseptual	36
2.4.	Pertanyaan Peneliti.....	38
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Jenis Penelitian.....	39
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	40
3.4	Langkah-langkah Penelitian.....	40
3.5	Tahapan Penelitian	43
3.6	Pengujian Produk	44
3.7	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	46
3.8	Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Hasil penelitian dan Pengembangan Produk.....	57
4.1.1.	Deskripsi data uji coba	57
4.1.2.	Analisis Kebutuhan Produk	57
4.1.3.	Pengembangan Produk awal	64
4.2.	Kelayakan Produk	67
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1. Kesimpulan	86
5.2. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	91



THE
Character Building
UNIVERSITY