

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	12
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	13
1.9 Pentingnya Pengembangan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teoretis	15
2.1.1 Strategi pembelajaran	15
2.1.1.1 Pengertian Strategi	15
2.1.2 Pembelajaran.....	18
2.1.2.1 Pengertian Pembelajaran	18
2.1.3 <i>Blended Learning</i>	19
2.1.4 <i>Learning Management System (LMS)</i>	23
2.1.4.1 Pengertian <i>Learning Management Sistem (LMS)</i>	23
2.1.4.2 Fitur-fitur dan Jenis <i>Learning Management System</i>	24
2.1.5 Moodle.....	25

2.1.6 Konstruksi dan Utilitas Gedung (KdUG)	33
2.1.7 Kajian produk yang dihasilkan	34
2.1.8 Metode pengembangan yang digunakan	36
2.2 Penelitian Yang Relevan	39
2.3 Kerangka Berpikir	41
2.4 Hipotesis	42

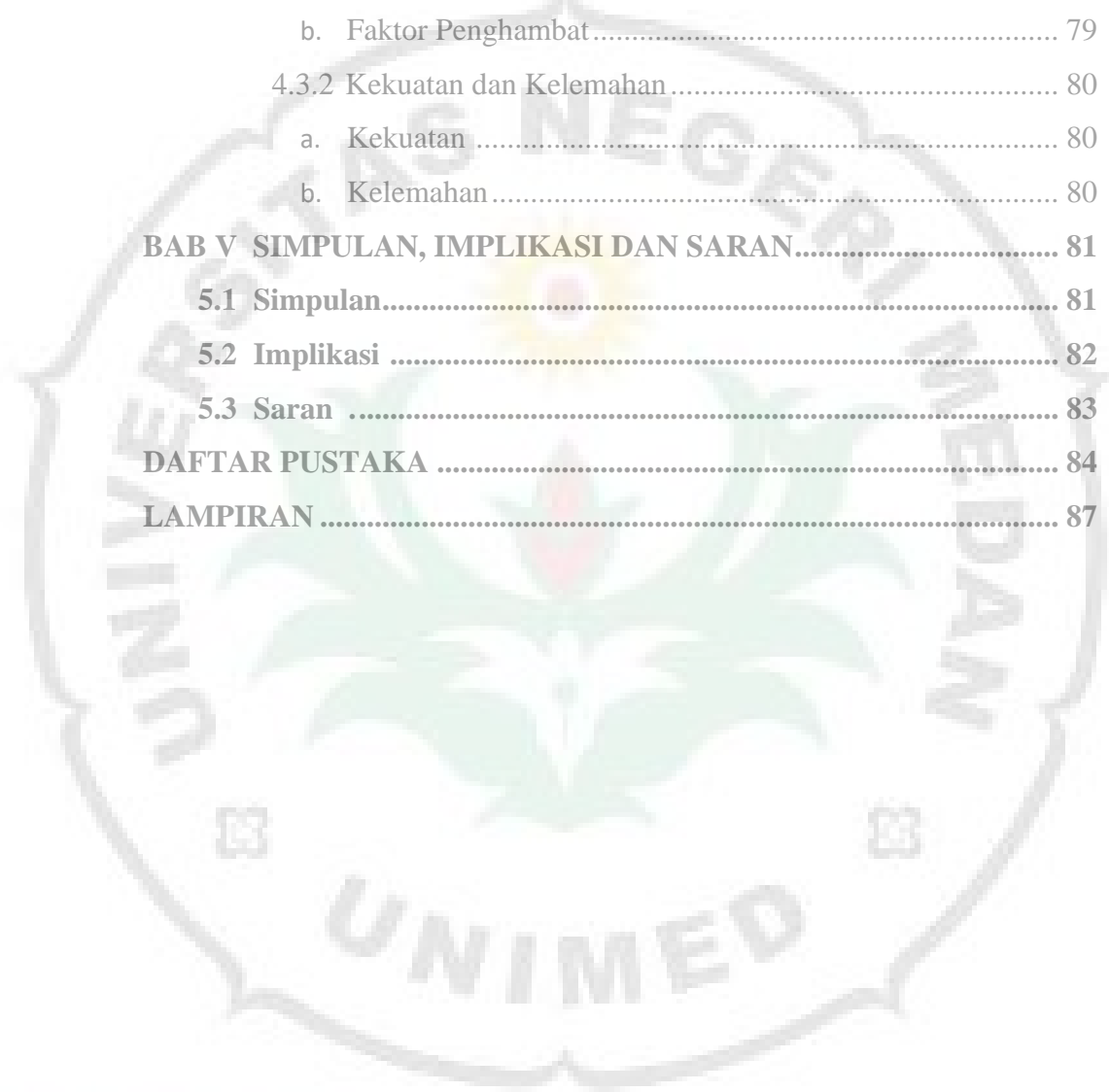
BAB III METODE PENELITIAN..... 43

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	43
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	43
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	43
3.3.2 Alat dan Bahan	44
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	44
a. Tahap <i>Analysis</i> (Analisis).....	44
b. Tahap <i>Design</i> (Desain/Perancangan)	46
c. Tahap <i>Development</i> (Pengembangan).....	49
d. Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi).....	50
e. Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data	51
3.4.1 Angket Validasi ,ateri	53
3.4.2 Angket Validasi Media	54
3.4.3 Angket Responden Siswa	55
3.5 Teknik Analisis Data	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 61

4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	61
4.1.1 Tahap <i>Analysis</i> (Analisis).....	61
4.1.2 Tahap <i>Design</i> (Desain/Perancangan).....	63
4.1.3 Tahap <i>Development</i> (Penegembangan)	65
4.1.4 Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi).....	74
4.1.5 Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	75
4.2 Kelayakan Produk	76
4.3 Pembahasan	79

4.3.1 Faktor Pendukung dan Penghambat	79
a. Faktor Pendukung.....	79
b. Faktor Penghambat.....	79
4.3.2 Kekuatan dan Kelemahan.....	80
a. Kekuatan	80
b. Kelemahan.....	80
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	81
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Implikasi	82
5.3 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87



THE
Character Building
 UNIVERSITY