

ABSTRAK

Najunda Adelia, NIM 5173144017. Pengembangan Media Berbasis *Canva* Tata Rias Pengantin Jawa Siswa Kelas XII di SMK Negeri 8 Medan. Program Studi Pendidikan Tata Rias. Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Medan. 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk Untuk Menghasilkan dan Mengetahui kelayakan Media berbasis *canva* pada materi rias pengantin jawa di SMK Negeri 8 Medan. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian *R&D (Research and Development)* serta model pengembangan yang digunakan yaitu model pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Subyek uji coba terdiri dari tiga ahli media dan tiga ahli materi serta uji coba lapangan seluruh siswa kelas XII kecantikan SMK N 8 Medan dengan jumlah keseluruhan siswa sebanyak 30 orang, Data tentang kualitas produk pengembangan ini dikumpulkan dengan angket. Data-data yang di kumpulkan dianalisis dengan teknik analisis deskriptif. Penelitian dilakukan pada Desember 2021 sampai Januari 2022. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) validasi dari ahli materi menilai kelayakan materi dengan rata-rata persentase skor sebesar 90,19 % dengan kategori “sangat baik”. (2) validasi dari ahli media dengan rata-rata persentase skor sebesar 93,70 % dengan kategori “sangat baik”. Hal ini menunjukkan bahwa media yang dikembangkan berada dalam kualifikasi “sangat baik”. selanjutnya pada uji kelayakan (1) Uji coba kelompok kecil berada pada kualifikasi “sangat baik” dengan nilai sebesar 91,00%. (2) Uji coba kelompok sedang berada pada kualifikasi “sangat baik” dengan nilai sebesar 95,00%. (3) Uji coba lapangan berada pada kualifikasi “sangat baik” dengan nilai sebesar 97,00%. Dengan demikian Uji Kelayakan media memperoleh rata-rata skor sebesar 94,33 % dengan kategori “sangat baik” Dengan demikian Media berbasis *canva* dikategorikan layak digunakan sebagai media pembelajaran.

Kata Kunci : Media Pembelajaran. *Canva*. Rias Pengantin Jawa

