

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	7
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	7
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
2.1 Pembelajaran.....	9
2.2 Media Pembelajaran.....	11
2.2.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	11
2.2.2 Fungsi Media Pembelajaran.....	12
2.2.3 Manfaat Media Pembelajaran.....	13
2.3 Adobe Flash Professional CS6.....	14
2.4 Pemijatan / Pengurutan /Massage Kulit Muka.....	17
2.4.1 Teknik Pemijatan Kulit Wajah.....	18
2.4.2 Langkah-langkah Pengurutan Wajah.....	26
2.5 Penelitian Yang Relevan.....	28
2.6 Kerangka Berfikir.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	47
3.1 Tempat Penelitian.....	47
3.2 Waktu Penelitian.....	47

3.3	Jenis Penelitian	47
3.4	Prosedur Pengembangan	48
3.4.1	Tahap Analisis (<i>Analyze</i>).....	49
3.4.2	Tahap Desain (<i>Design</i>).....	49
3.4.3	Tahap Pengembangan (<i>Development</i>).....	52
3.5	Perancangan dan Pembuatan Produk.....	53
3.5.1	Pembuatan Sketsa Produk	53
3.6	Metode Pengumpulan Data	54
3.6.1	Teknik Observasi	54
3.6.2	Angket (kuesioner)	56
3.7	Teknik Analisis Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Analisis (<i>Analyze</i>).....	63
4.2	Desain (<i>Design</i>)	64
4.3	Pengembangan (<i>Develop</i>).....	77
4.3.1	Validasi oleh Ahli Media.....	77
4.3.2	Validasi oleh Ahli Materi	80
4.4	Impementasi (<i>Implement</i>)	82
4.5	Pembahasan	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		100
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN.....		103

