

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	9
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1. Media Pembelajaran.....	11
2.1.2. Media Adobe Flash CS 6	15
2.1.2.1 Pengertian <i>Adobe Flash CS 6</i>	15
2.1.3. Desain Hiasan Busana.....	16
2.1.4. Sulaman.....	24
2.1.5. Sulam Fantasi	28
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	50
2.3 Model Pengembangan Produk yang Dikembangkan	51
BAB III METODE PENELITIAN	51

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	51
3.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan	51
3.3	Metode Pengembangan Produk	51
3.4	Teknik Pengumpulan Data	57
3.6	Teknik Analisis Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	63
4.2	Pembahasan	88
4.2.1	Pembahasan Hasil Penelitian	88
4.2.2	Keterbatasan Produk	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		91

