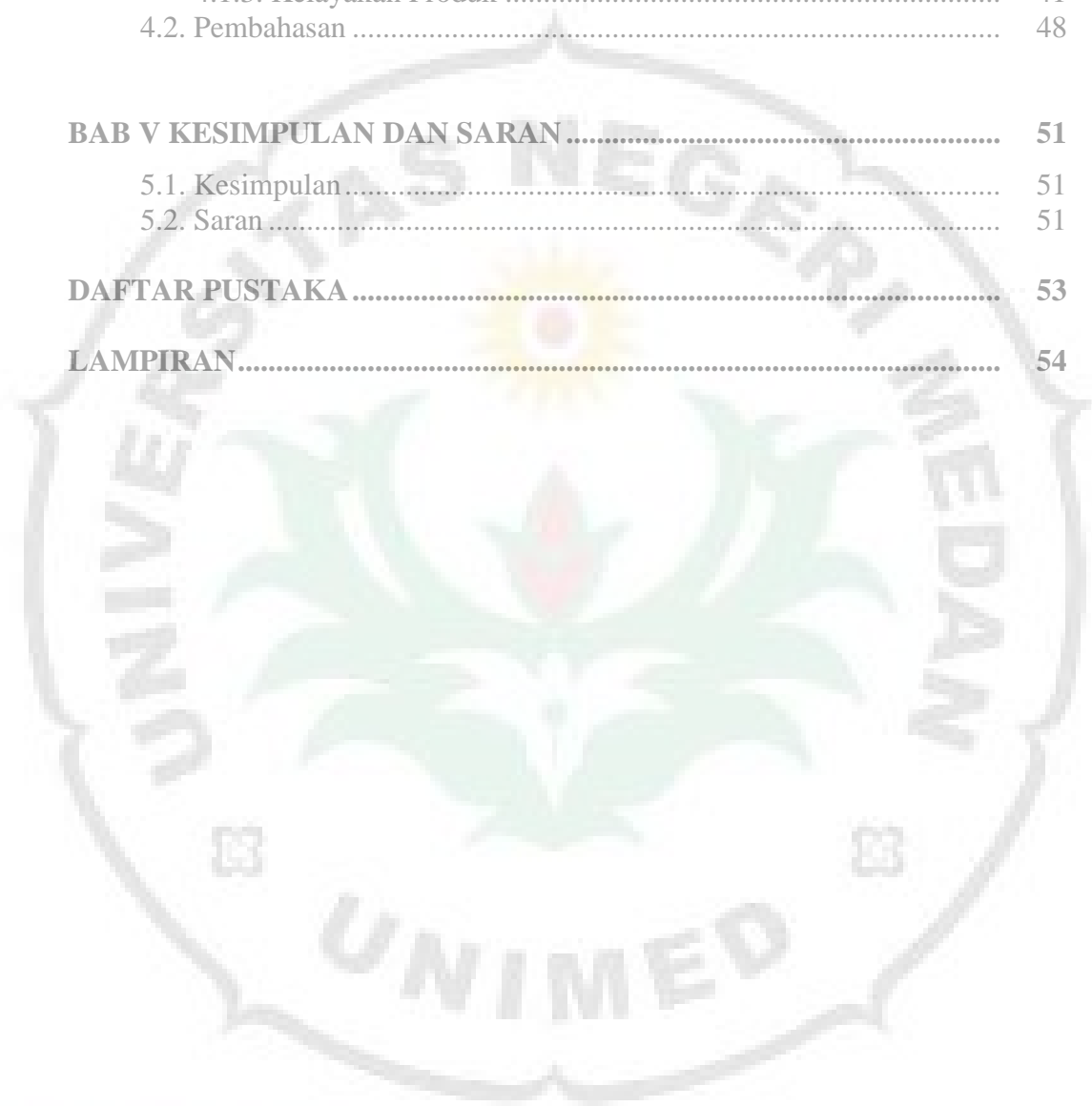


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Identifikasi Masalah.....	3
1.3.Pembatasan Masalah.....	4
1.4.Rumusan Masalah.....	4
1.5.Tujuan Pengembangan Produk	5
1.6.Manfaat Pengembangan Produk	5
1.7.Spesifikasi Produk Produk yang Diharapkan	5
1.8.Pentingnya Pengembangan	6
1.9.Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Kajian Teoritis	8
2.1.1. Media Pembelajaran <i>Sparkol Videoscribe</i>	8
2.1.2. Teknologi Pangan	11
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan.....	20
2.3. Model Pengembangan Produk yang Dikembangkan.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
3.2. Sasaran Produk yang dihasilkan	25
3.3. Metode Pengembangan Produk	25
3.4. Teknik Pengumpulan Data	32
3.5. Teknik Analisis Data	33
3.5.1. Penilaian Analisis Kebutuhan.....	33
3.5.2. Penilaian Kelayakan Materi, Media, dan Bahasa	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	37
4.1.1. Hasil Analisis Kebutuhan Dosen dan Mahasiswa	37

4.1.2. Produk yang dihasilkan	38
4.1.3. Kelayakan Produk	41
4.2. Pembahasan	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	54



THE
Character Building
 UNIVERSITY