

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	vi
Bab I Pendahuluan	1
A. LatarBelakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Pengembangan Produk	6
F. Manfaat Pengembangan Produk	7
Bab II Kajian Teoritis Kerangka Teoritis Dan Hipotesis Penelitian	8
A. Kajian Teoritis	8
1. Pengertian Analisis Kemampuan Menghias Busana	8
2. Pengertian Teknik Sulam Aplikasi	9
3. Tusuk Hias Pada Sulam Aplikasi	13
a) Tusuk Feston.....	14
b) Tusuk Rantai	15
c) Tusuk Flanel.....	16
d) Tusuk Batang	17
e) Tusuk Tikam Jejak.....	19
4. Perpaduan Warna	20
a) Primer	21
b) Sekunder	21
c) Intermediate	21
d) Tersier	22
e) Kwartir	23
5. Warna Tone.....	24
6. Pola Ragam Hias	25
7. Bahan Dan Alat	34
8. Desain Motif Sulam Aplikasi	38

9. Langkah Kerja Membua Hiasan Sulaman Aplikasi	40
B. Penelitian Yang Relevan.....	44
C. Kerangka Berpikir	45
D. Hipotesis Penelitian	46
Bab III Metodologi Penelitian.....	48
A. Desain Penelitian	48
B. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	48
C. Populasi Dan Sampel	48
D. Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional	50
E. Prosedur Penelitian	51
F. Instrument Penelitian	53
G. Teknik Analisis Data.....	59
H. Uji Tingkat Kecenderungan	61
Bab IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan	70
A. Deskripsi Data Dan Penelitian	70
1. Deskripsi Analisis Kebutuhan	71
a) Uji Kesepakatan Pengamat	71
b) Distribusi Frekuensi	72
c) Analisis Hasil Praktek Menghias Busana	73
2. Tingkat Kecenderungan Hasil Praktek Menghias Busana.....	88
B. Pembahasan Hasil Penelitian	89
Bab V Penutup	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	96

