

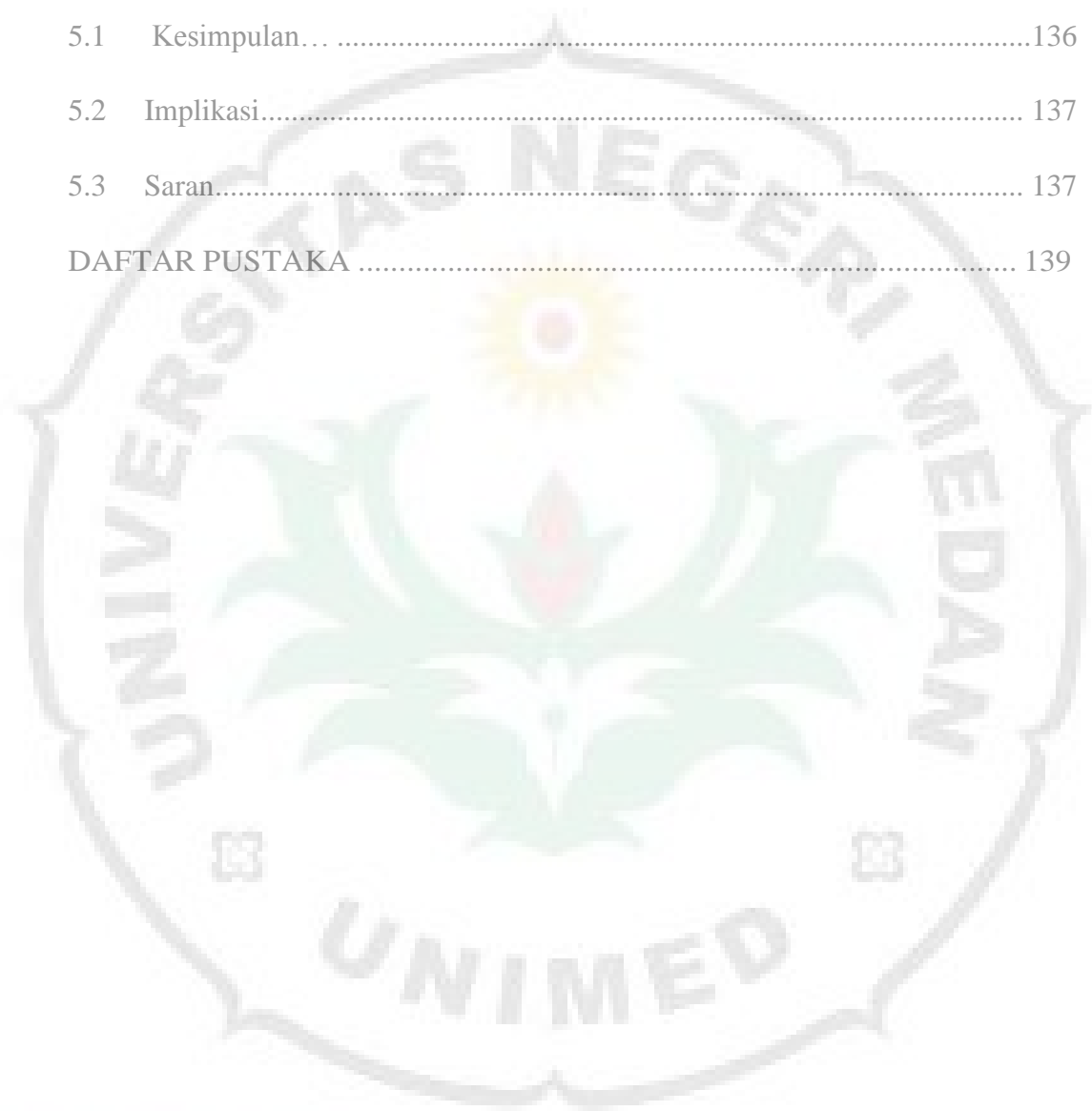
## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	8
1.5 Tujuan Pengembangan Produk .....	9
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	9
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan .....	10
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	11
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Teoritis.....	13
2.1.1 Media Pembelajaran.....	13
2.1.1.1 Pengertian Media .....	13

2.1.1.2	Pengertian Media Pembelajaran .....	13
2.1.1.3	Fungsi Media Pembelajaran .....	14
2.1.1.4	Ciri-Ciri Media Pembelajaran .....	16
2.1.1.5	Jenis Media Pembelajaran .....	17
2.1.1.6	Manfaat Media Pembelajaran.....	18
2.1.1.7	Pemilihan Media Pembelajaran.....	19
2.1.2	Android.....	21
2.1.2.1	Pengertian Android.....	21
2.1.2.2	Kelebihan dan Kelemahan Andorid .....	22
2.1.3	Smarts APPS Creator ( SAC).....	23
2.1.3.1	Manfaat Smarts APPS Creator ( SAC) .....	23
2.1.4	Kurikulum/ Silabus Pembuatan Hiasan Busana .....	25
2.1.5	Hakekat Mata Pelajaran Pembuatan Hiasan Busana.....	26
2.1.5.1	Pengertian Hiasan .....	26
2.1.5.2	Warna .....	27
2.1.5.3	Pola Hiasan .....	28
2.1.6	Pengertian Sulaman.....	35
2.1.6.1	Macam-macam Sulaman.....	36
2.1.7	Pengertian Sulaman Fantasi.....	37
2.1.7.1	Karakteristik Sulaman Fantasi.....	37
2.1.7.2	Alat dan Bahan Untuk Membuat Sulaman Fantasi.....	38
2.1.7.3	Tusuk Hias yang digunakan pada Sulaman Fantasi .....	42
2.1.8	Motif Sulaman Fantasi Pada Tengah Muka Blus Wanita.....	47

2.1.8.1	Peletakan Motif Sulaman Fantasi Pada Tengah Muka Blus Wanita. .	47
2.1.8.2	Langkah-langkah Pembuatan Sulaman Fantasi Pada Tengah Muka Blus Wanita .....	48
2.2	Kajian Produk yang Dikembangkan.....	50
2.3	Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		55
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	55
3.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan .....	55
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	56
3.3.1	Teknik Pengembangan .....	56
3.3.2	Alat dan Bahan .....	57
3.3.3	Tahap Pengembangan .....	75
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	75
3.5	Teknik Analisis Data .....	87
BAB IV HASIL PENELITIAN .....		90
4.1	Hasil Pengembangan Produk .....	90
4.1.1	Tahap Analisis ( Analysis).....	90
4.1.2	Tahap Desain ( Design).....	100
4.1.3	Tahap Pengembangan ( Development).....	103
4.2	Kelayakan Produk.....	110
4.2.1	Tahap Implementasi.....	126
4.2.2	Tahap Evaluasi .....	129
4.3	Pembahasan.....	130
4.3.1	Faktor Pendukung dan Penghambat .....	134

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	136
5.1 Kesimpulan.....	136
5.2 Implikasi.....	137
5.3 Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA .....	139



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY