

DAFTAR

ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	xi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	8
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	9
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	10
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	10
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	11
BAB II	12
TINJUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teoritis.....	12
2.1.1 Hakekat Media Pembelajaran.....	12
2.1.2 Hakekat Media Video Tutorial.....	20

2.1.3. Hakekat Depun Pada Garis Leher Bulat	23
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	38
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Dikembangkan	38
BAB III.....	41
METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	41
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	41
3.3 Diagram Alir Penelitian	41
3.4 Metode Pengembangan Produk.....	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data	55
3.6 Teknik Analisis Data.....	61
BAB IV.....	64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1. Hasil Pengembangan Produk	64
4.2 Kelayakan Produk (Teoritik Dan Empiris)	71
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	98
BAB V	107
KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Implikasi.....	108
5.3 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
Lampiran 1. Dokumentasi.....	115