

ABSTRAK

Tri Anita Rohani Nasution, NIM: 5163342022, “Hubungan Penggunaan Media Youtube Dengan Hasil Praktik Boga Dasar SMK Negeri 1 Beringin”. Skripsi Program Studi Pendidikan Tata Boga. Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan, 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Penggunaan Media *Youtube* pada siswa. (2) Hasil Praktik garnish siswa. (3) Hubungan penggunaan media *Youtube* dengan Hasil Praktik Boga Dasar siswa. Penelitian Ini Dilaksanakan di SMK Negeri 1 Beringin pada bulan Juni - Agustus 2021. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas X SMK Negeri 1 Beringin dengan jumlah 32 orang. Pengambilan sampel digunakan teknik *total sampling*, sehingga yang menjadi sampel penelitian adalah siswa kelas X Tata Boga dengan jumlah 32 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan pengamatan hasil praktik Boga Dasar. Tekni analisis data menggunakan teknik deskriptif korelasional, persyaratan analisis dengan uji normalitas dan uji linieritas. Uji hipotesis dengan korelasi *product moment*.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kecenderungan penggunaan media *youtube* siswa termasuk kategori cenderung tinggi sebesar 90,63 persen dan Hasil Praktik Boga Dasar termasuk kategori cenderung tinggi sebesar 100 persen. Hasil uji normalitas dengan $dk=5$ pada variabel penggunaan *Youtube* yaitu $x^2_{hitung} < x^2_{tabel}$ ($10,55 < 11,070$) dan variabel hasil prakti Boga Dasar yaitu $x^2_{hitung} < x^2_{tabel}$ ($3,05 < 11,070$) pada taraf 5 persen berdistribusi Normal. Hasil uji linearitas Hasil praktik Boga Dasar (Y) atas Penggunaan media *Youtube* (X) dengan nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu ($1,75 < 2,44$) adalah Linier dengan bentuk persamaan regresi $\hat{y} = 42,73 + 0,29 X$ pada taraf kepercayaan $\alpha = 0,05$. Koefisiean arah Y atas X adalah Berarti karena karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($13,81 > 4,17$). Berdasarkan hasil analisis kolerasi *product moment* diperoleh kolerasi r_{hitung} sebesar 0,658 sedangkan nilai r_{tabel} pada taraf signifikan 5 persen adalah sebesar 0,349. Dengan demikian harga $r_{hitung} > r_{tabel}$ ($0,658 > 0,349$). Maka terdapat hubungan yang signifikan Penggunaan Media *Youtube* Dengan Hasil Praktik Boga Dasar SMK Negeri 1 Beringin. Artinya, semakin tinggi penggunaan media *Youtube* maka semakin tinggi hasil praktik Boga Dasar.

ABSTRACT

Tri Anita Rohani Nasution, NIM: 5163342022, “The Relationship Of Using Youtube Media With Basic Culinary Learning Outcomes SMK Negeri 1 Beringin”. Thesis On The Culinary Adecaation Study Program, Majoring In Famaly Welfare Education, Faculty Of Engineering Medan State University.

This research aims to: (1) Use Youtube Media on students. (2) The results of the practice of garnishing students. (3) The relationship between the use of Youtube media and the results of students' Basic Culinary Practices. This research was carried out at the Vocational High School 1 Beringin in June - August 2021. The population in this study was class tenth students of Vocational High School 1 Beringin with a total of 32 people. Sampling used total sampling technique, so that the research sample is class tenth Culinary Education with a total of 32 people. The data collection technique used a questionnaire and observations of the results of the Basic Culinary practice. The data analysis technique used correlational descriptive technique, requirements analysis with normality test and linearity test. Test the hypothesis with product moment correlation.

Based on the results of the study, it shows that the level of tendency for students to use YouTube media is in the category of tending to be high at 90.63 percent and the results of Basic Culinary Practices are in the category of tending to be high at 100 percent. The results of the normality test with $dk = 5$ on the variable using Youtube, namely $\chi^2_{count} < \chi^2_{table}$ ($10.55 < 11,070$) and the result of the Basic Culinary practice variable, namely $\chi^2_{count} < \chi^2_{table}$ ($3.05 < 11.070$) at a level of 5 percent with a Normal distribution. Linearity test results The results of Basic Culinary practice (Y) on the use of Youtube media (X) with a value of $F_{count} < F_{table}$, namely ($1.75 < 2.44$) is linear with the form of the regression equation = $42.73 + 0.29 X$ at the level of confidence = 0.05. The Y-direction coefficient on X is significant because $F_{count} > F_{table}$ ($13.81 > 4.17$). Based on the results of the correlation analysis of the product moment, the correlation of r_{count} is 0.658, while the value of r_{table} at a significant level of 5 percent is 0.349. Thus the price of $r_{count} > r_{table}$ ($0.658 > 0.349$). So there is a significant relationship between the use of Youtube media and the results of the basic culinary practice at Vocational High School 1 Beringin. That is, the higher the use of Youtube media, the higher the results of Basic Culinary practices.