

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Pembatasan Masalah .....	5
1.4 Rumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Spesifikasi Produk yang diharapkan .....	7
1.8 Pentingnya Pengembangan .....	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Kajian Teori.....	9
2.1.1 Lectora Inspire.....	9
2.1.2 Cookies.....	15
2.2 Penelitian Yang Relevan .....	31
2.3 Model Pengembangan .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	34
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	34
3.3 Diagram Alur Penelitian.....	34

3.4 Metode Pengembangan Produk.....	35
3.4.1 Teknik Pengembangan .....	35
3.4.3 Tahap Pengembangan.....	35
3.4.2 Alat dan Bahan .....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Hasil Pengembangan Media Pembelajaran .....	46
4.1.1 Deskripsi Tahap Potensi Masalah dan Pengumpulan Data .....	46
4.1.2 Deskripsi Tahap Perencanaan.....	49
4.1.3 Deskripsi Tahap Pengembangan Format Produk Awal.....	50
4.1.4 Deskripsi Tahap Validasi Desain .....	54
4.1.5 Deskripsi Tahap Revisi Desain .....	60
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>

