

## DAFTAR ISI

<b>ABSTAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Manfaat .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORETIS.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Kajian Relevan .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 Landasan Teoretis Fenomenologi Alfred Schutz.....</b>	<b>12</b>
<b>2.3 Kerangka Konsep .....</b>	<b>14</b>
2.3.1 Fenomena.....	14
2.3.2 Media Sosial .....	15
2.3.3 Gawai ( <i>Gadget</i> ).....	18
2.3.4 Jenis-Jenis Gawai ( <i>Gadget</i> ) .....	19
2.3.5 Daya Tarik Gawai ( <i>Gadget</i> ) .....	21
2.3.6 Kaum Ibu .....	21
<b>2.4 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>22</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>24</b>
<b>3.2 Lokasi Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>3.3 Informan Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>26</b>
3.4.1 Wawancara.....	26

3.4.2 Observasi .....	27
3.4.3 Dokumentasi .....	28
<b>3.5 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>28</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....</b>	<b>31</b>
<b>4.2 Daya Tarik Penggunaan Media Sosial <i>Facebook</i> Melalui Gawai (<i>Gadget</i>).....</b>	<b>33</b>
4.2.1 Sumber Pengetahuan Media Sosial <i>Facebook</i> .....	33
4.2.2 Penggunaan Media Sosial <i>Facebook</i> Melalui Gawai ( <i>Gadget</i> ).....	40
4.2.3 Ketertarikan Media Sosial <i>Facebook</i> Melalui Gawai ( <i>Gadget</i> ) .....	52
4.2.4 Kendala Menggunakan Media Sosial <i>Facebook</i> Melalui Gawai ( <i>Gadget</i> ) .....	54
<b>4.3 Dampak Penggunaan Media Sosial <i>Facebook</i> Melalui Gawai (<i>Gadget</i>)</b>	<b>57</b>
4.3.1 Literasi Digital .....	57
4.3.2 <i>Impulsive Buying</i> (Belanja Impulsif) .....	60
4.3.3 Manajemen Waktu yang Buruk dan <i>Oversharing</i> .....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>65</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>66</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>