

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai penggunaan media sosial *facebook* melalui gawai (*gadget*) oleh kaum ibu di Desa Siraja Hutagalung Kabupaten Tapanuli Utara, maka dapat diambil kesimpulan :

1. Daya tarik kaum ibu menggunakan media sosial *facebook* melalui gawai (*gadget*) berasal dari rasa ingin tahu yang didapatkan melalui pengetahuan sebelumnya melalui kegiatan sosialisasi melalui lingkungan sekitar serta kemudian para kaum ibu melakukan proses belajar dengan mencari tahu dan mengeksplor media sosial *facebook* melalui kegiatan penggunaan media sosial *facebook* melalui gawai (*gadget*) dikarenakan kemudahan yang diberikan oleh gawai (*gadget*) untuk mengakses media sosial *facebook* dimana saja dan kapan saja dengan simple dan praktis sehingga timbul daya tarik menggunakan media sosial *facebook* berdasarkan fitur-fitur yang tersedia dalam media sosial *facebook*.
2. Dampak dari penggunaan media sosial *facebook* melalui gawai (*gadget*) pada kaum ibu di Desa Siraja Hutagalung adalah peningkatan literasi digital, *impulsive buying* (belanja impulsif), manajemen waktu yang buruk, dan *oversharing*, dan dampak tersebut dirasakan oleh kaum ibu secara sadar dan tidak sadar.

5.2 Saran

1. Disarankan kepada kaum ibu yang menggunakan media sosial *facebook* melalui gawai (*gadget*) untuk tetap mempertahankan kegiatan yang dapat meningkatkan literasi digital mengingat bahwa pada zaman sekarang literasi digital sangat dibutuhkan dan penting dalam kehidupan sehari-hari.
2. Disarankan kepada lingkungan sekitar dan orang-orang terdekat kaum ibu dapat membantu dan mengontrol para kaum ibu agar dapat mengurangi secara perlahan *impulsive buying* (belanja impulsif), manajemen waktu yang buruk, dan *oversharing*.