

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Spesifikasi Produk.....	7
1.8 Pentingnya Pengembangan Produk	7
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Kajian Teoritis.....	9
2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	31
2.3 Kerangka Berpikir.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	38
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	38
3.3 Metode Penelitian.....	38
3.4 Prosedur Penelitian Pengembangan	43
3.5 Teknik dan Alat Pengumpulan Data	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Data Dan Hasil Studi Lapangan	53
4.2 Rancangan Trainer	57
4.3 Hasil Pengembangan Trainer	61
4.4 Validasi Media	63
4.5 Pembahasan.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77