

ABSTRAK

Cut Fadhira, NIM.317331006. *Strategi Pengembangan Pariwisata Halal (Halal Tourism) Di Kota Lhokseumawe.* Skripsi Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan, 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Kondisi fisik dan sosial pada objek wisata Halal di Kota Lhokseumawe (2) Strategi pengembangan halal tourism di Kota Lhokseumawe. Populasi dalam penelitian ini adalah tiga destinasi wisata andalan yang ada di Kota Lhokseumawe.

Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif. Sampel dalam penelitian ini yaitu tiga destinasi wisata antara lain Wisata Sawah Mane Kareung, Pulau Semeudu, Dan Pantai Ujung Blang. Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui angket, wawancara langsung, observasi, dan analisis SWOT.

Hasil Penelitian Menunjukkan bahwa: (1) Potensi fisik dan sosial di objek wisata di kota Lhokseumawe masuk dalam kategori baik (2) Strategi pengembangan objek wisata di Kota Lhokseumawe (a) Wisata Sawah Mane Kareung, Strategi pengembangan yang dilakukan menggunakan Strategi Agersif dimana posisi titik berada pada (1,697:1) (b) Wisata Pulau Semadu, strategi pengembangan yang dilakukan menggunakan Strategi Agersif dimana posisi titik berada pada (1,705:1,125) c) Wisata Pantai Ujong Blang, strategi pengembangan yang dilakukan menggunakan Strategi Agersif dimana posisi titik berada pada (1,705:1,121). Pariwisata halal di Kota Lhokseumawe berdasarkan Qanun No 8 Tahun 2013 sudah berjalan pariwisata sesuai qanun yang berlaku di Provinsi Aceh namun masih terdapat hambatan dalam pengembangan dan pengelolaannya dimana masih perlu adanya sosialisasi mengenai pariwisata halal kepada pengelola, pelaku usaha dan masyarakat.