

ABSTRAK

Christin Fransiska Zebua, NIM. 3182131012. *Analisis Strategi Pelaku Usaha Warung Makan Di Desa Bandar Setia Di Masa Pandemi.* Skripsi, Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan, 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Dampak Covid-19 terhadap pendapatan (2) Potensi dan strategi pelaku usaha warung makan di Desa Bandar Setia Kecamatan Percut Sei Tuan kabupaten Deli Serdang.

Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha warung makan yang berjumlah 91 usaha sebagai sumber data sekaligus menjadi sampel dalam penelitian ini dengan mengambil keseluruhan populasi yaitu menggunakan *Total Sampling*. Data dikumpulkan dengan cara wawancara dengan menggunakan analisis SWOT

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Covid-19 sangat berdampak besar terhadap pendapatan pelaku usaha warung makan dengan penurunan modal 45%, pendapatan 49% dan laba 50%. Strategi pelaku usaha warung makan adalah strategi agresif atau SO (Strengths – Opportunities) yaitu menggunakan seluruh kekuatan dengan memanfaatkan peluang dengan titik potong (1,232;1,089) dengan menerapkan system penjualan online, memanfaatkan lokasi yang strategis, bahan baku yang mudah didapatkan, menjaga kestabilan harga, dan membuka peluang lapangan pekerjaan.

Kata Kunci : Dampak Covid-19, Pendapatan, Strategi Pelaku Usaha.