

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORETIS.....	7
2.1 Kajian Relevan.....	7
2.2 Landasan Teoretis Konsumerisme Jean Baudrillard.....	14
2.3 Kerangka Konseptual.....	16
2.3.1 Pandangan Masyarakat.....	16
2.3.2 Kebiasaan Berbelanja.....	17
2.3.3 Daya Tarik.....	18
2.4 Kerangka Berpikir.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Lokasi Penelitian.....	21
3.3 Informan Penelitian.....	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4.1 Observasi.....	22
3.4.2 Wawancara.....	22
3.4.1 Dokumentasi.....	23
3.5 Teknik Analisis Data.....	24
3.5.1 Pengumpulan Data.....	24
3.5.2 Reduksi Data.....	24
3.5.3 Penyajian Data.....	25
3.5.4 Penarikan Kesimpulan.....	25

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Gambaran Umum Desa Sei Silau Timur	26
4.1.1 Latar Belakang Indomaret	29
4.1.2 Visi, Misi dan Budaya Indomaret	32
4.1.3 Logo Perusahaan Indomaret	33
4.2 Perspektif Masyarakat Tentang Keberadaan Indomaret Sei Silau Timur ...	34
4.3 Jenis Produk yang dibeli Masyarakat di Indomaret Sei Silau Timur	46
4.4 Daya Tarik Masyarakat Berbelanja Di Indomaret Sei Silau Timur	58
4.5 Data Masyarakat Di Indomaret, Pasar Tradisional dan Kedai	72
4.5.1 Indomaret Sei Silau Timur	72
4.5.2 Pasar Tradisional.....	76
4.1.3 Kedai Sampah	78
4.6 Produk Barang Di Beli Informan	80
4.7 Profil Informan Penelitian.....	80
 BAB V PENUTUP	 85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	87
 DAFTAR PUSTAKA	 90
LAMPIRAN	92

