

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
ABSTRAK .....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	7
1.3. Pembatasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	9
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	9
1.6.1. Manfaat Teoritis .....	9
1.6.2. Manfaat Praktis.....	10
a. Bagi Mahasiswa .....	10
b. Bagi Guru .....	10
c. Bagi Sekolah.....	10
d. Bagi Peneliti.....	10

1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	10
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	11
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	11
a. Asumsi Pengembangan.....	11
b. Keterbatasan Pengembangan.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Kajian Teori.....	13
2.1.1. Pengertian Pembelajaran.....	13
2.1.2. Media Pembelajaran.....	15
2.1.2.1. Manfaat Media Pembelajaran.....	17
2.1.2.2. Ciri-Ciri Media Pembelajaran.....	21
2.1.2.3. Jenis-jenis Media Pembelajaran.....	23
2.1.2.4. Pemilihan Media Pembelajaran.....	25
2.1.3. <i>Mobile Learning</i> Sebagai Sumber Belajar.....	28
2.1.4. <i>Android</i> .....	31
a. Defenisi <i>Android</i> .....	31
b. Sejarah <i>Android</i> .....	32
c. Kelebihan dan Kekurangan <i>Android</i> .....	32
2.1.5. Kompetensi Pengoperasian Alat Sifat Datar dan Sifat Ruang ...	33
2.1.6. <i>Smart Apps Creator</i> .....	37
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan.....	39
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	41

a. <i>Analysis</i> (Analisis) .....	42
b. <i>Design</i> (Desain/Perancangan).....	43
c. <i>Development</i> (Pengembangan) .....	43
d. <i>Implementation</i> (Implementasi).....	43
e. <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	44
2.4. Penelitian yang Relevan .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	47
3.2. Sasaran Produk yang Dihilaskan .....	47
3.3 Metode Pengembangan Produk .....	47
3.3.1. Teknik Pengembangan .....	47
3.3.2. Alat dan Bahan .....	48
3.3.3. Tahap Pengembangan.....	48
a. Tahap <i>Analysis</i> (Analisis) .....	50
b. Tahap <i>Design</i> (Desain/Perancangan).....	51
c. Tahap <i>Development</i> (Pengembangan) .....	52
d. Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi).....	53
e. Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	53
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.4.1. Wawancara .....	55
3.4.2. Angket .....	55
a. Angket Validasi Ahli Materi.....	56

b. Angket Validasi Ahli Media .....	58
c. Angket Respon Siswa .....	60
3.5. Teknik Analisis Data .....	62

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....64**

4.1. Hasil Pengembangan Produk .....	64
4.1.1. Tahap <i>Analysis</i> (Analisis) .....	64
a. Analisis Kebutuhan .....	65
b. Analisis Peserta Didik.....	66
c. Analisis Materi.....	67
4.1.2. Tahap <i>Design</i> (Desain/Perencanaan).....	67
a. Perancangan Materi.....	67
b. Merancang Struktur Menu ( <i>Flowchart</i> ).....	68
c. Desain <i>Interface</i> .....	69
4.1.3 Tahap <i>Development</i> (Pengembangan) .....	70
a. Pembuatan Produk Media Pembelajaran .....	70
b. Validasi Ahli Materi dan Ahli Media .....	76
4.1.4 Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi).....	79
4.1.5 Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi) .....	83
4.2 Kelayakan Produk.....	83
4.3 Pembahasan .....	86
4.3.1 Faktor Pendukung dan Penghambat .....	86
a. Faktor Pendukung .....	86

b. Faktor Penghambat .....	87
4.3.2 Kekuatan dan Kelemahan .....	87
a. Kekuatan .....	87
b. Kelemahan .....	88
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>89</b>
<b>5.2 Implikasi .....</b>	<b>90</b>
<b>5.3 Saran .....</b>	<b>91</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>

