

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Pengembangan Produk.....	7
F. Manfaat Penelitian	7
G. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
H. Pentingnya Pengembangan	9
I. Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	11
1. Media Pembelajaran	11
2. Media Pembelajaran Berbentuk Video	18
B. Kajian Produk yang Dikembangkan	28
C. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	29
D. Penelitian Yang Relevan	30
E. Kerangka Berpikir	31
F. Hipotesis Tindakan.....	32

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
B. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	33
C. Metode Pengembangan Produk	34
1. Teknik Pengembangan.....	34
2. Alat dan Bahan	35
3. Tahap Pengembangan	35
D. Metode dan Alat Pengumpulan Data	44
1. Metode Pengumpulan Data.....	44
2. Validasi Instrumen.....	55
E. Teknik Analisis Data.....	54

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	56
1. <i>Analysis</i> (Analisis).....	56
2. <i>Design</i> (Desain).....	57
3. <i>Development</i> (Pengembangan).....	61
4. <i>Implementation</i> (Implementasi)	73
5. <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	75
B. Penguji Hipotesis	77
C. Hasil Penelitian	79
D. Keterbatasan Penelitian	81

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

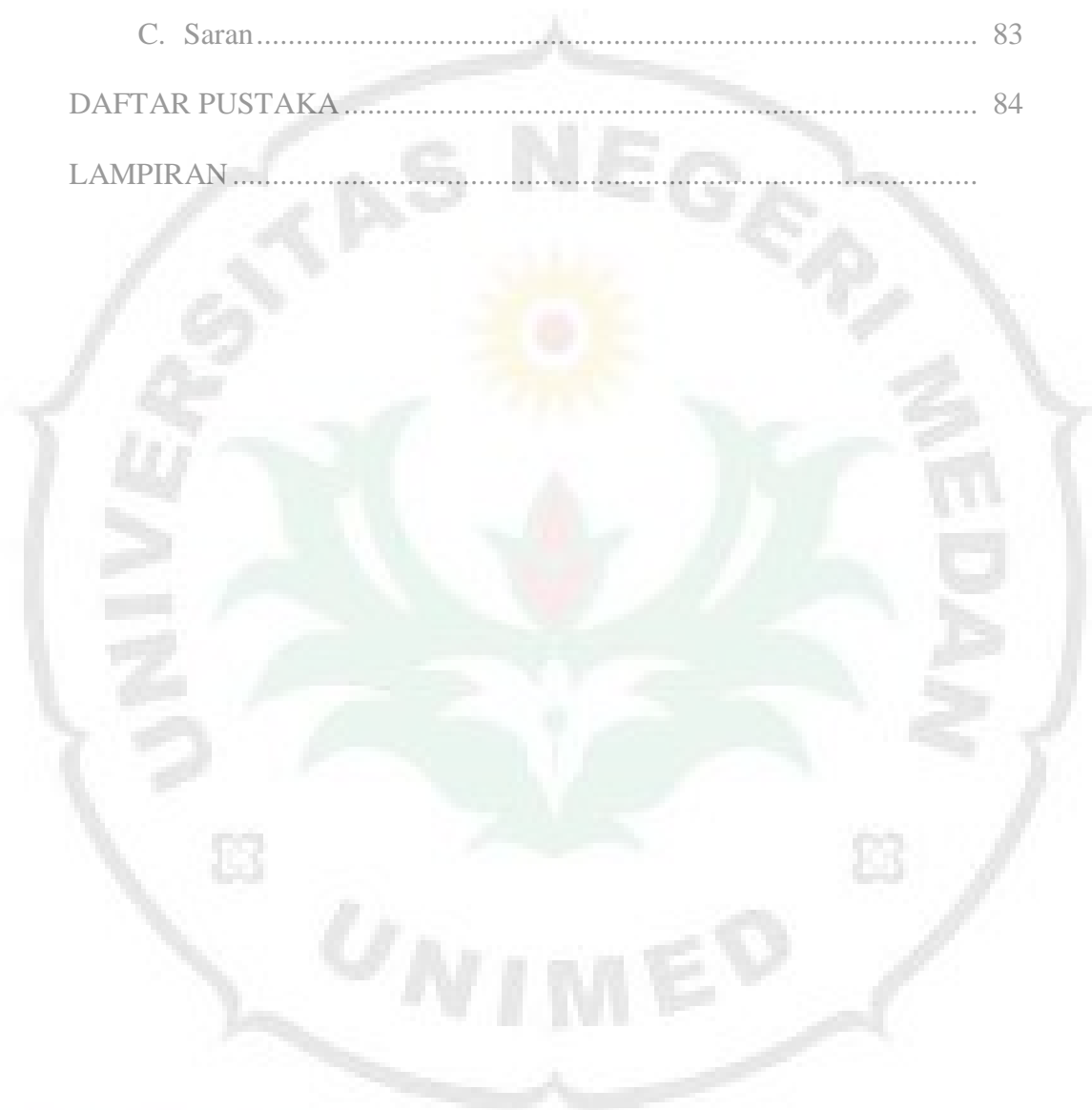
A. Kesimpulan.....	82
--------------------	----

B. Implikasi Penelitian..... 82

C. Saran..... 83

DAFTAR PUSTAKA..... 84

LAMPIRAN.....



THE
Character Building
UNIVERSITY