

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, Rahardjo, 2010, *Dasar-dasar Ekonomi Transportasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Alsa, Asmadi. (2004). *Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif serta Kombinasinya dalam penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Aliminsyah, (2002:290-291) dalam Normal, I. Nyoman, and Wiryawan Suputra Gumi. "PENYESUAIAN TARIF JASA PELAYANAN BAHAN BAKU KERAMIK BL-1 DAN K-5 BERBASIS ELEMEN BIAYA TAHUN 2017 PADA BALAI TEKNOLOGI INDUSTRI KREATIF KERAMIK." *Forum Manajemen STIMI Handayani Denpasar*. Vol. 16. No. 1. 2018.
- Aritonang, R.L. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia.
- Azhari, Amri Rifqi, Nawazirul Lubis, and Ngatno Ngatno. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tarif dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Penumpang Bus BRT Trans Semarang (Studi Kasus: Penumpang Bus BRT Trans Semarang koridor II)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5.1 (2016): 94-104.
- Bungin, B. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:Kencana
- Hamdy Hady (2000:65) dalam jurnal Normal, I. Nyoman, and Wiryawan Suputra Gumi. "Penyesuaian Tarif Jasa Pelayanan Bahan Baku Keramik BL-1 Dan K-5 Berbasis Elemen Biaya Tahun 2017 Pada Balai Teknologi Industri Kreatif Keramik." *Forum Manajemen STIMI Handayani Denpasar*. Vol. 16. No. 1. 2018.
- Ibrahim Pranoto K 1997 dalam jurnal Dinarjito, Agung. "Menghitung besaran Tarif Atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak Menggunakan Analisis Akutansi." *Esai keuangan negara: sumbangsih pemikiran untuk negeri: Diandra Kreatif* (2017): 201
- Kotler, Philip. 2012. *Marketing Management*. 14th Edition. United States of America: Person.

Kamaluddin, H. (2003). *Ekonomi dan Transportasi*. Ghalia Indah

Keputusan Menteri Perhubungan Nomor KM 84 Tahun 1999 tentang
Penyelenggaraan Angkutan Orang di Jalan Dengan Kendaraan Umum

Kotler, Philip, "*Manajemen Pemasaran*", Edisi 13. Erlangga. Jakarta, 2009.
"*Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*", Buku Dua, Edisi
Pertama, Andy, Yogyakarta, 2012

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua
Belas Jilid 1. Jakarta: Indeks

Kotler, Philip. 2012. *Marketing Management*. 14th Edition. United States of
America: Person.

Kotler & Keller, (2012). *Manajemen Pemasaran* Edisi ke -13 Jilid 1
Jakarta: Erlangga.

Morlok E.K. *Pengantar Teknik dan Perencanaan Transportasi*. Jakarta: Erlangga,
1985.

Miro, Fidel. 2002. *Perencanaan Transportasi*. Jakarta: Erlangga. K, Beela S. 2007.
Changing Definition Of Sustainable Transportation.

Penelitian Pendidikan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Samuel, Hatane dan Nadya Wijaya. 2009. *Service Quality, Perceive Value,
Satisfaction, Trust, dan Loyalty Pada PT. Kereta Api Indonesia Menurut
Penilaian Pelanggan Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 4, No. 1,
pp. 23-37, Tahun 2009. jiptono, F. 2009. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Penerbit
Andi. Yogyakarta.

Simbolon, M Maringan. 2003. *Ekonomi Transportasi*. Ghalia Indonesia: Jakarta.

Sinaga, Lesta Riana, Nur Efendi, and M. Iqbal Harori. "*PENGARUH KUALITAS
PELAYANAN, FASILITAS, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN*

KONSUMEN PENGGUNA JASA TRANSPORTASI BUS DAMRI." Jurnal Perspektif Bisnis 3.2 (2020): 89-96.

Suharsimi, Arikunto. 1995. *Manajemen Penelitian*. Jakarta :Rineka Cipta.

Sunyoto Danang. 2103. *Metode Penelitian Akuntansi*, Refika Aditama, Bandung.

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, 2012 *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D*, Bandung: CV. Alfabeta.ukmadinata, Nana Syaodih. 2011. *Met*

Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.

Tamin, O. Z. 1997. *Perencanaan dan Pemodelan Transportasi*. Bandung : ITB Bandung.

Tambunan, T.H. Tulus. 2001. *PEREKONOMIAN INDONESIA: Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Warpani. S P. 2002, *Pengelolaan Lalu Lintas dan angkutan jalan*. Penerbit ITB Bandung

Woro, Mardikawati, and Farida Naili. "*Pengaruh nilai pelanggan dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan, melalui kepuasan pelanggan pada pelanggan bus efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap)*." *Jurnal Administrasi Bisnis 2.1 (2013)*.