

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian : Metode Penelitian Kualitatif*. Bumi Aksara. Jakarta
- Bismantoro, dkk. 2018. *Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Produk Jasa Wisata Mangrove Di Desa Karangsong Kabupaten Indramayu*. Jurnal Perikanan dan Kelautan 9(2), (87-94)
- Darsono dan Setria, (2008), *Olahraga Alam*, PT. Perca, Jakarta
- Goni, Roy. 2007. *Playing to Win*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gusti I, Bagus. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. CV. ANDI OFFSET. Yogyakarta
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. [Online]. Tersedia di kbbi.kemdikbud.go.id. Diakses pada 15 November 2020.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prenhallinda.
- Lupiyoadi, Rambat. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Margono, S. 1997. *Metode Penelitian Pendidikan*. Rineka Karya : Jakarta
- Marpaung, Happy. 2000. *Pengantar Pariwisata*. Alfabeta : Bandung
- Noorvianto, Morenno Chiesa. 2018. *Tingkat Kepuasan Wisatawan Mancanegara Terhadap Aktivitas Pariwisata di Candi Borobudur dalam Aspek Experience Economy*. Skripsi
- Oka. A., Yoeti. 1991. *Penuntun Praktis Pramuwisata Profesional*. Bandung: Angkasa
- Oliver, Richard L. 1999. *Whence Consumer Loyalty*. Journal of Marketing, Volume 63 Special Issue, pp. 33-34.
- Putro, Andreas Y. N. 2017. *Tingkat Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Minat Khusus Arung Jeram Desa Mendut, Kecamatan Mungkid, Kabupaten Magelang*. Skripsi.
- Soekirno, Adi M. 2006. *Arung Jeram Menelusuri Tantangan Membangun Kematangan*. Insight Solusi Mandiri, Yogyakarta

- Spilane, James. 1993. *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prospeknya*. Kanisius. Yogyakarta
- Sudjana. 1992. *Metode Statistik*. Tarsito, Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sunarto. 2003. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: AMUS Yogyakarta dan CV. Ngeksigondo Utama.
- Suratmin, 2018, *Pengantar Olahraga Rekreasi dan Olahraga Pariwisata*, PT.Raja Grafindo Persada, Depok
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar – Dasar Pariwisata*. PT. ANDI OFFSET, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*. Penerbit Andi-Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2012. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2005 tentang *Sistem Keolahragaan Nasional*.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang *Kepariwisata*.
- Wardiyanto. 2011. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. CV. Lubuk Agung, Bandung.
- Zeithaml, Valarie A and Bitner. 2000. *Service Marketing 2nd edition: Integrating Customer Focus*. New York. McGraw-Hill Inc.