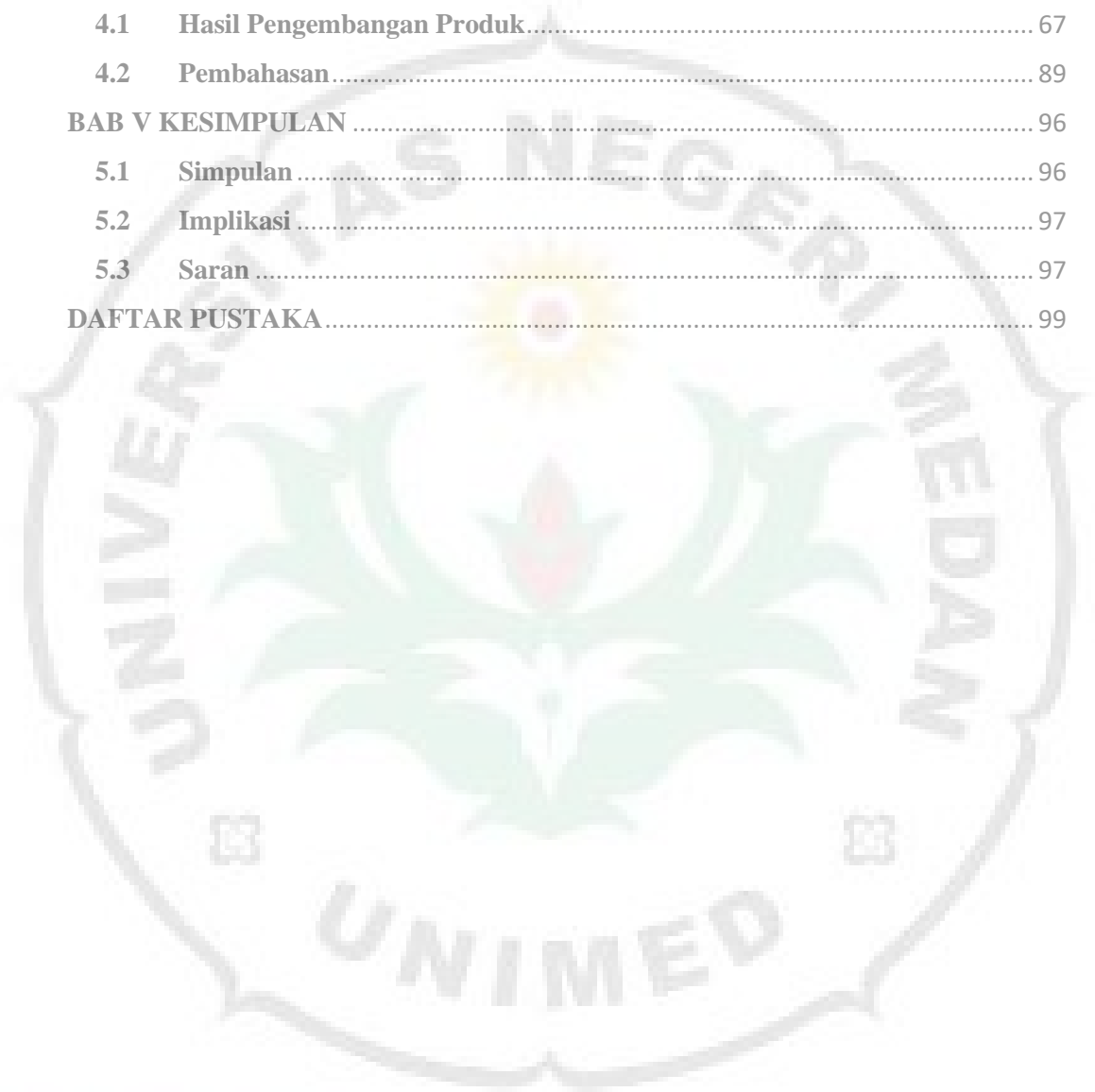


## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Pembatasan Masalah .....	8
1.4 Perumusan Masalah .....	8
1.5 Tujuan Pengembangan Produk Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian Pengembangan.....	9
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	10
1.8 Pentingnya Pengembangan .....	11
1.9 Asumsi Keterbatasan Pengembangan.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Kajian Teoritis .....	13
2.2 Kajian Produk Yang dikembangkan .....	45
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	46
2.4 Penelitian Yang Relevan.....	49
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
3.1 Tempat dan waktu Penelitian.....	52
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan .....	52
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	52
3.4 Teknik Pengumpulan data .....	58
3.5 Teknik Analisis Data.....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>67</b>

4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	67
4.2	Pembahasan.....	89
BAB V KESIMPULAN .....		96
5.1	Simpulan.....	96
5.2	Implikasi.....	97
5.3	Saran .....	97
DAFTAR PUSTAKA.....		99



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY