

## ABSTRACT

**Heni Vricya Silalahi. NIM. 1181171017. Business Development Strategy for Gabe Catering in Medan City. Thesis. Department of Community Education. Faculty of Science Education. Medan State University. 2022.**

This study aims to determine the business development strategy in the marketing mix carried out by GABE Catering entrepreneurs in Medan City. The type of research used is qualitative research with a descriptive approach. The subjects of this study were the owner of a GABE Catering business and 2 GABE catering customers in Medan City. The object of this research is the strategy of catering entrepreneurs in developing their business in the marketing mix of GABE Catering in Medan City. The data collection techniques used were observation, interviews and documentation. Based on the results of data analysis, it is found that there are several strategies that are carried out by GABE catering entrepreneurs in the city of Medan in developing their business, namely marketing mix strategies, strategies for building family relationships with employees, and strategies for building family relationships with customers.

**Keywords:** Strategy, Entrepreneur, Catering



## ABSTRAK

**Heni Vricya Silalahi. NIM. 1181171017. Strategi Bauran Pemasaran Pada Katering Gabe Di Kota Medan. Skripsi. Jurusan Pendidikan Masyarakat. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Medan. 2022.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bauran pemasaran yang dilakukan pengusaha Katering GABE di Kota Medan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Subjek dari penelitian ini adalah pemilik usaha Katering GABE dan 2 orang pelanggan katering GABE di Kota Medan. Objek dari penelitian ini adalah strategi pengusaha katering dalam mempertahankan usaha pada bauran pemasaran Katering GABE di Kota Medan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh bahwa ada beberapa strategi yang dilakukan pengusaha katering GABE di kota Medan dalam mengembangkan usaha, yaitu strategi bauran pemasaran, strategi membangun hubungan kekeluargaan dengan karyawan, dan strategi membangun hubungan kekeluargaan dengan pelanggan.

**Kata Kunci :** Strategi, Pengusaha, Katering

